

DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DE DEMANDA – DFD Nº 16/2025 – FSS

TIPO DA DEMANDA:

- () Serviços e fornecimentos contínuos (art. 6, inc. XV)
 () Serviços contínuos com regime de dedicação exclusiva de mão de obra (art. 6º, inc. XVI)
 (x) Serviços não contínuos ou contratados por escopo (art. 6º, inc. XVII)
 () Serviços técnicos especializados de natureza predominantemente intelectual (Art. 6º, inc. XVIII)
 () Serviço de obra e/ou engenharia
 () Aquisição de material de consumo
 () Aquisição de bens e/ou materiais permanentes
 () Locações
 () Outro:

I – DESCRIÇÃO SUCINTA DA DEMANDA

A demanda manifesta a necessidade de contratação de empresa especializada em prestação de serviços de propaganda volante por meio de carro de som para divulgação das Campanhas e ações desenvolvidas pelo Fundo Social de Solidariedade no ano de 2025, em prol as famílias em situação de vulnerabilidade social.

II – JUSTIFICATIVA DA NECESSIDADE DE CONTRATAÇÃO

Serviços de propaganda volante por meio de carro de som é um meio de comunicação eficaz para alcançar um grande público de forma rápida e eficiente, principalmente em áreas onde o acesso à internet e outros meios de comunicação é limitado. Isso permite que o Fundo Social de Solidariedade divulgue suas ações para um público mais amplo, aumentando o conhecimento da população sobre os serviços oferecidos e promovendo a participação nas atividades da instituição. O carro de som permite que as mensagens sejam direcionadas para públicos específicos e em locais estratégicos, de acordo com as necessidades da campanha. Isso garante que as informações sejam transmitidas de forma clara e objetiva para o público-alvo, aumentando a efetividade das ações de comunicação.

É um meio de comunicação acessível à população de baixa renda, que muitas vezes não tem acesso à internet ou a outros meios de comunicação. Isso garante que todas as pessoas tenham a oportunidade de se informar sobre as ações do Fundo Social de Solidariedade e participar dos seus programas e serviços.

Diante do exposto, resta claro que a contratação de uma empresa especializada na prestação de serviços de propaganda volante por meio de carro de som é uma ferramenta importante para a comunicação do Fundo Social de Solidariedade com a comunidade.

III – QUANTIDADE A SER CONTRATADA (CONSIDERAR A EXPECTATIVA DE CONSUMO ANUAL)

Com base na análise dos fatores mencionados, estima-se a necessidade de realizar a contratação das quantidades descritas na tabela abaixo, a fim de atender à demanda anual do Fundo Social de Solidariedade:

DESCRIÇÃO	QTD
Serviço de propaganda volante por meio de carro de som para divulgação das campanhas da Prefeitura do Município de Cajati – SP, em veículo em bom estado de conservação com motorista habilitado, sistema de som em caixas de som com alto falantes e drivers de titânio ou similar – mínimo de 800 watts, aparelho compatível com CD/MP3, gerador ou inversor de energia com no mínimo 1000 watts, amplificador ou módulo com potência mínima de 1000 watts, gravação de vinhetas com locução de todas as divulgações solicitadas em CD de MP3 ou similar, para veiculação em carro de som. Deverão ser atendidos os níveis de ruído da Lei Estadual nº 126 de 10/05/1977.	50 horas

IV – VALOR ESTIMADO ANUAL DA CONTRATAÇÃO OU PRORROGAÇÃO CONTRATUAL

Estima-se a necessidade da aquisição para consumo no período de um ano para suprir a demanda do Fundo Social de Solidariedade, o valor de R\$ 1.000,00 (Hum mil reais).

V – INDICAÇÃO DA DATA PRETENDIDA PARA A CONCLUSÃO DA CONTRATAÇÃO

A prestação do serviço deve ser iniciada após o término da ata vigente 2024, durante o ano de 2025.

VI – GRAU DE PRIORIDADE DA CONTRATAÇÃO OU PRORROGAÇÃO CONTRATUAL

Grau de prioridade alto.

VII – IDENTIFICAÇÃO DA UNIDADE REQUISITANTE E DO RESPONSÁVEL	
Unidade requisitante/demandante: FUNDO SOCIAL DE SOLIDARIEDADE	
Responsável pela demanda: QUEZIA REGINA NOVAES	
Secretaria demandante: GABINETE	
E-mail: fundosocial@cajati.sp.gov.br	Telefone: 3854-4774