



Prefeitura
CAJATI

Memorando 3.439/2025

1Doc

De: Giovana A. - SEGOV

Para: SEADM-DAGEP - Departamento de Administração e Gestão de Pessoas

Data: 06/03/2025 às 11:25:32

Setores envolvidos:

SEADM-DAGEP, SEGOV

Pedido Cupons Raspáveis Decodificados

Prezados,

Venho por meio deste, encaminhar a DFD para aquisição de 200.000 cupons raspáveis codificados para apoiar a campanha de promoção do comércio local durante todo corrente ano.

Conforme Ofício nº 03/2025 encaminhado pela Associação Empresarial, Comercial, Industrial e Agropecuária de Cajati (AECOM).

Atenciosamente,

—

Giovana Ribeiro Antunes

Chefe da Divisão de Capacitação e Cursos e Desenvolvimento Local

Anexos:

03_2025_prefeitura_raspadinhas_2_.pdf

DFD_Cupons_003_25_GOV.pdf



ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL, COMERCIAL, INDUSTRIAL E AGROPECUÁRIA DE CAJATI

CNPJ: 07.215.063/0001-04

Ofício nº 03/2025

Cajati, 27 de Fevereiro de 2025

À Prefeitura Municipal de Cajati

Secretaria Municipal de Governo e Desenvolvimento Econômico

A AECOM – Associação Empresarial Comercial Industrial e Agropecuária de Cajati, devidamente constituída sobre CNPJ 07.215.063/0001-04 do recurso municipal da Lei do Dia do Comercio, gostaríamos de usar esse recurso em material impresso como cupom raspável em qr code conforme abaixo:

200.000 Cupons Raspáveis Codificadas

5cm x7,5cm, 4x1 cores em Couche Fosco 170g.

Obs.: Massa Raspável: até 3x2 cm na cor cinza.

Premiação: impressos em preto sob a tinta raspável, entregues em pacotes com 100 unidades

Numeração: sim (uma) QRCode variável

Certos de contarmos com a colaboração agradecemos e aguardamos o retorno.

Atenciosamente.

Vinicius Ceravolo Gurgel Silva

Diretor Tesoureiro da AECOM

Ilustríssimo Senhor

JACKSON PEREIRA DOS SANTOS

Secretaria Municipal de Governo e Desenvolvimento Econômico

Prefeitura Municipal de Cajati/SP

End.: Rua Dr Pierre H. Geisweller, 35 loja 14 - Centro – Cajati SP CEP: 11950-000

Telefone/Fax: (13) 3854-1725 site: www.aecom.com.br email: aecom@aecom.com.br

Assinado por 1 pessoa: JACKSON PEREIRA DOS SANTOS
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://cajati.1doc.com.br/verificacao/CFEF-687E-EF00-21FA>





PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE CAJATI

- ESTADO DE SÃO PAULO -

DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DE DEMANDA – DFD Nº 003/2025 – GOV

TIPO DA DEMANDA:

- () Serviços e fornecimentos contínuos (art. 6, inc. XV)
() Serviços contínuos com regime de dedicação exclusiva de mão de obra (art. 6º, inc. XVI)
() Serviços não contínuos ou contratados por escopo (art. 6º, inc. XVII)
() Serviços técnicos especializados de natureza predominantemente intelectual (Art. 6º, inc. XVIII)
() Serviço de obra e/ou engenharia
(X) Aquisição de material de consumo
() Aquisição de bens e/ou materiais permanentes
() Locações
() Outro: _____

I – DESCRIÇÃO SUCINTA DA DEMANDA

Aquisição de Material Impresso para auxílio do comércio local.

II – JUSTIFICATIVA DA NECESSIDADE DE CONTRATAÇÃO

A aquisição de material impresso é essencial para apoiar o comércio local, uma vez que essa ação amplia a visibilidade das lojas e produtos, incentivando as compras. Além disso, os impressos são uma ferramenta estratégica para atrair clientes que valorizam o comércio local, impulsionando a economia da região e gerando engajamento com a comunidade.

III – QUANTIDADE A SER CONTRATADA (CONSIDERAR A EXPECTATIVA DE CONSUMO ANUAL)

Item	Und	Qtde	Descrição
1	UND	200.000	CUPONS RASPÁVEIS CODIFICADOS, medindo 5 cm x 7,5 cm, 4x1 cores em couche fosco 170g. Massa raspável de até 3 x 2 cm na cor cinza. Premiação: impressos em preto sob tinta raspável, entregues em pacotes separados e identificados com 100 unidades. Numeração: Sim (uma) com QRCode variável. Prova virtual via PDF, com arte fornecida pelo contratante.

IV – VALOR ESTIMADO ANUAL DA CONTRATAÇÃO OU PRORROGAÇÃO CONTRATUAL

Valor estimado da contratação R\$ 9.000,00 (Nove mil reais)

V – INDICAÇÃO DA DATA PRETENDIDA PARA A CONCLUSÃO DA CONTRATAÇÃO

Prazo de 30 (trinta) dias.

VI – GRAU DE PRIORIDADE DA CONTRATAÇÃO OU PRORROGAÇÃO CONTRATUAL

Prioridade Alta.

VII – IDENTIFICAÇÃO DA UNIDADE REQUISITANTE E DO RESPONSÁVEL

Unidade requisitante/demandante: Secretaria de Governo e Desenvolvimento Econômico

Responsável pela demanda: Jackson Pereira dos Santos

Secretaria demandante: Secretaria de Governo e Desenvolvimento Econômico

Email: governo@cajati.sp.gov.br

Telefone: (13) 3854-8720





VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: CFEF-687E-EF00-21FA

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:



JACKSON PEREIRA DOS SANTOS (CPF 293.XXX.XXX-38) em 06/03/2025 13:41:11 GMT-03:00

Papel: Parte

Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://cajati.1doc.com.br/verificacao/CFEF-687E-EF00-21FA>



Prefeitura
CAJATI

Memorando 3- 3.439/2025

1Doc

De: Giovana A. - SEGOV

Para: Envolvidos internos acompanhando

Data: 28/03/2025 às 09:03:40

Setores envolvidos:

SEADM-DAGEP, SEADM-DESUP, SEGOV

Pedido Cupons Raspáveis Decodificados

Prezado,

Encaminho TR Corrigido.

Att,

—

Giovana Ribeiro Antunes

Chefe da Divisão de Capacitação e Cursos e Desenvolvimento Local

Anexos:

grafoset_raspavel_1_.pdf
magicluck_raspavel_1_.pdf
Raspadinha_Cajati_1_.pdf
TR_CUPONS.pdf

De: atendimento@grafosetgrafica.com.br
Enviado em: quinta-feira, 13 de março de 2025 16:35
Para: aeom@aeom.com.br
Assunto: ENC: Orçamento de Raspadinhas

A/C MUNICIPIO DE CAJATI
CNPJ 64.037.815/000128

ORÇAMENTO RASPADINHAS COM QR CODES

Tamanho 5x9 cm,
Impressão 4x1 cores
Papel couche 170 grs
Plastificação só na frente total
Premiação com até 5 tipos diferentes + impressão de QR Codes variáveis
Cantos retos, Prova virtual via PDF. ARTE FORNECIDA PELO CLIENTE.
Prazo de produção: 12 dias úteis
Pagamento: 50% na assinatura do pedido e 50% na retirada do material.
Frete: Por conta do cliente.

Quant. 200.000 unidades = R\$ 14.100,00

Atenciosamente

GRAFOSET
Gráfica Ltda

Edson Simionato
atendimento@grafosetgrafica.com.br
www.grafosetgrafica.com.br
☎ (11) 4367-2876

São Bernardo do Campo, 13/03/2025

À

Município de Cajati

At. CNPJ 64.037.815/000128

Fone (13)3854-8702

maria.rodrigues@cajati.sp.gov.br



MG Digital Print LTDA
50.214.038/0001-35

Prezado cliente,
Vimos através desta apresentar nossa proposta orçamentária para a confecção do(s) serviço(s) conforme especificações abaixo :

ITEM (S) SOLICITADO (S) NO ORÇAMENTO			023221.	
023221.01	200.000 Cupons Raspaveis Codificados 5x7,5cm, 4x1 cores em Couche Fosco 170g. Plastificação Total frente Massa Raspável: na cor cinza. Premiação: 10 tipos de prêmios diferentes,, entregues em pacotes de 500 unid., separados e identificados. Numeração: sim - sequencial Cantos retos, Prova virtual via PDF. Arte fornecida pelo cliente			
Total	12.630,00	R\$ 63,15/mil	Prazo Pagto: 10 dias	Entrega 10 dias úteis

Validade da proposta : 10 dias

FRETE INCLUSO



As quantidades poderão variar 10% para mais ou 10% para menos que serão devidamente faturadas para o cliente. A gráfica não se responsabiliza por erros de fotolito quando fornecido pelo cliente. Cores Pantones Especiais estão sujeitas a alteração de valores orçados.

Atenciosamente,

Autorizo a confecção dos itens acima

MG Digital Print
Grafica

Prefeitura Municipal de Cajati

Assinado por 1 pessoa: GIOVANA RIBEIRO ANTUNES
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://cajati.1doc.com.br/verificacao/F485-26CA-4634-8DDE> e informe o código F485-26CA-4634-8DDE



São Bernardo do Campo, 14/03/2025

À Município de Cajati
A/C: At. CNPJ 64.037.815/000128

Prezado cliente, Vimos através desta apresentar nossa proposta orçamentária para a confecção do(s) serviço(s) conforme especificações aba

Ítem(s) solicitado(s) do orçamento numero 01358

✓ **200.000 unidades - Raspadinhas**
tamanho 7,5x5cm, 4x1 cores em papel couche Fosco 170g.
Numeração: sim (uma) sequencial + QRCode variavel
Plastificação total na frente + raspadinha na cor cinza
Corte Reto, refile
Arte fornecida pelo cliente
Pagamento: á vista
Produção: 10 dias úteis após aprovação da arte

Total: R\$ 13.890,00 Milh.: R\$ 69,45

Validade da proposta : 10 dias

Atenciosamente,

MG Gráfica

As quantidades poderão variar 10% para mais ou 10% para menos que serão devidamente faturadas para o cliente. A gráfica não se responsabiliza por erros de fotolito quando fornecido pelo cliente.
Cores Pantones Especiais estão sujeitas a alteração de valores orçados.

Autorizo a confecção dos ítems acima assinalados,

Prefeitura Municipal de Cajati

Assinado por 1 pessoa: GIOVANNA RIBEIRO ANTUNES
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://cajati.1doc.com.br/verificacao/F485-26CA-4634-8DDE> e informe o código F485-26CA-4634-8DDE



1. Definição do Projeto

Este Termo de Referência estabelece as diretrizes para a aquisição de 200.000 (duzentos mil) Cupons Raspáveis Codificados, que serão utilizados para apoiar a campanha de incentivo ao comércio local durante todo corrente ano.

1.1 Objeto

Aquisição de 200.000 (duzentos mil) cupons raspáveis codificados, conforme especificações detalhadas no item 5 (Execução do Objeto). Estes cupons serão distribuídos para consumidores do comércio local de Cajati-SP durante todo corrente ano.

1.2 Prazo de Vigência Contratual e Prorrogação

A vigência do contrato será de 12 (doze) meses, contados a partir da assinatura do contrato. Poderá haver prorrogação do prazo contratual por igual período, mediante justificativa plausível, que será analisada pela unidade requisitante, conforme disposto na Nova Lei de Licitações (NLL), artigo 6, inciso XXIII.

2. Fundamentação da Aquisição

A aquisição de material impresso é essencial para apoiar o comércio local, uma vez que essa ação amplia a visibilidade das lojas e produtos, incentivando as compras. Além disso, os impressos são uma ferramenta estratégica para atrair clientes que valorizam o comércio local, impulsionando a economia da região e gerando engajamento com a comunidade.

3. Descrição da Solução

O objetivo da aquisição de Cupons Raspáveis Codificados é incentivar o comércio local criando uma experiência envolvente para os consumidores. Os Cupons Raspáveis funcionarão como bilhetes promocionais entregues aos clientes durante suas compras no comércio local. Cada cupom conterá uma área coberta por uma película raspável que, ao ser removida, revelará prêmios,

descontos ou códigos promocionais. Além disso, cada cupom será codificado de forma única para permitir rastreabilidade e controle da campanha. A campanha de visa fortalecer o relacionamento entre os comerciantes locais e seus consumidores, criando uma dinâmica divertida e atrativa que estimule as vendas no período de maior movimentação comercial do ano. A estratégia promocional de prêmios e descontos vai aumentar a circulação de clientes nas lojas e promover uma experiência de compra mais emocionante.

4. Requisitos da Contratação

A contratada deverá:

- a) Ser uma empresa regulamentada e autorizada pelos órgãos competentes, em conformidade com a legislação vigente.
- b) Atender aos padrões de sustentabilidade definidos neste termo de referência.
- c) Cumprir rigorosamente as especificações de fabricação e entrega descritas neste documento.

5. Modelo de Execução

5.1 Entrega e Local de Recebimento:

Os cupons deverão ser entregues integralmente no Almoxarifado Central, localizado na Rua Darci Bueno da Cruz, 200 - Bairro Bico do Pato, Cajati-SP, conforme solicitação por e-mail do Departamento de Suprimentos.

5.2 Prazo de Entrega:

A entrega dos itens deverá ocorrer no prazo máximo de 15 (quinze) dias úteis, contados do recebimento do pedido de compra. Em caso de impossibilidade, poderá haver prorrogação mediante justificativa, que será analisada pela unidade requisitante.

5.3 Recebimento e Aceitação:

O recebimento inicial dos cupons será feito pelo Almoxarifado, com posterior validação pela Secretaria de Governo e Desenvolvimento Econômico. A

aceitação definitiva será formalizada em até 10 (dez) dias corridos após a entrega, condicionada à verificação do atendimento a todas as especificações.

6. Execução do Objeto

Adquirir materiais descritos a seguir atendendo as seguintes especificações:

Item	Und	Quant.	Descrição
1	und	200.000	CUPONS RASPÁVEIS CODIFICADOS , medindo 5 cm x 7,5 cm, 4x1 cores em couche fosco 170g. Massa raspável de até 3 x 2 cm na cor cinza. Premiação: impressos em preto sob tinta raspável, entregues em pacotes separados e identificados com 100 unidades. Numeração: Sim (uma) com QRCode variável. Prova virtual via PDF, com arte fornecida pelo contratante.

6.1. Obrigações da Contratada

A contratada se compromete a:

- Reparar, substituir, ou corrigir, a seu custo, qualquer defeito ou irregularidade detectado nos produtos entregues, no prazo máximo de 30 (trinta) dias, após notificação formal.
- Entregar os produtos em perfeitas condições de uso, sem defeitos de fabricação ou montagem.

6.2. Reposição e Garantia

A contratada deverá substituir ou repor os produtos em caso de:

- Embalagens danificadas ou inadequadas;
- Produtos fora das especificações definidas neste Termo de Referência;
- Defeitos de fabricação ou avarias durante o transporte.

7. Modelo de Gestão do Contrato

7.1 A contratante deverá realizar o acompanhamento da execução do contrato, por meio de fiscalização dos produtos entregues, verificando se estão de acordo com as especificações técnicas constantes no Termo de Referência.

7.2 Deverá ser designado um fiscal ou uma comissão responsável por verificar a qualidade, prazo de validade e conformidade dos alimentos entregues, conforme estabelecido no contrato.

7.3 A contratante se reserva o direito de solicitar a substituição de produtos que estejam em desacordo com as especificações ou apresentem defeitos, conforme previsto no contrato.

8. Critérios de pagamento

8.1 O pagamento será efetuado mediante crédito em conta corrente da adjudicatária, por ordem bancária, 30 (trinta) dias após fornecimento e emissão de Nota Fiscal, devidamente atestada pela CONTRATANTE.

8.2 Para o pagamento da Nota Fiscal serão consultadas as Certidões necessárias para poder contratar com o Poder Público, devendo a proponente vencedora manter as suas condições de habilitação.

9. Seleção de fornecedor

9.1. Serão consideradas mais vantajosas para administração e, consequentemente, classificadas em primeiro lugar, as propostas que, satisfazendo a todas as exigências e condições deste Termo de Referência e do Edital, apresentem o menor preço por item para o objeto da licitação.

9.2. A proposta de preços será considerada completa abrangente todos os custos necessários à entrega dos produtos em perfeitas condições de uso, bem como de manutenção e/ou eventual substituição de unidades defeituosas durante o prazo de garantia.

10. Valor da contratação

Utilizando o método de levantamento de preço de mercado, pois o mesmo devido as especificidades não estão tabeladas, o valor médio do produto conforme especificações é de R\$ 13.600,00 (treze mil e seiscentos reais) conforme pode ser demonstrado com a média dos orçamentos em anexo.

11. Adequação orçamentária

Prevista dotação orçamentária de 2025 para outros serviços de terceiros – pessoa jurídica 04.122.0008.2149 – Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica Ficha 129, categoria 3.3.90.39.

Cajati, 28 de março de 2025.

Giovana Ribeiro Antunes

Chefe da Divisão de Capacitação e Cursos e Desenvolvimento Local



VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: F485-26CA-4634-8DDE

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:



GIOVANA RIBEIRO ANTUNES (CPF 473.XXX.XXX-41) em 28/03/2025 09:04:52 GMT-03:00

Papel: Parte

Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://cajati.1doc.com.br/verificacao/F485-26CA-4634-8DDE>