

Memorando 6- 10.742/2024

De: Flavia M. - SECULT-DCT-DPCT

Para: SEADM - Secretaria Municipal de Administração e Gestão de Pessoas

Data: 03/07/2024 às 16:41:53

Setores envolvidos:

GAB, SEDS, SMOM, SMA, SESP, SEADM, SEAJ, SEFIT, SEDUC, SEMEL, SMS, SEADM-DAGEP, SEDUC-DAAF-DCC, SEDUC-DAAF, SEDUC-DAAF-DINF, SMS-DGS, SMS-DAS, SMS-DAS-DAS, SMS-DPA, SEDUC-DAAF-DAE, SMS-DGS-AQUI, SEGOV, SECULT, SECULT-DCT-DPCT, SMS-DGS-DAIS

Planejamento de contratações: Identificação Visual e similares - Envio de DFDs

Prezados!

Segue o documento de informação de demanda (DFD) para prestação de serviços de identificação visual e demandas similares.

—

Flavia Augusto de Oliveira

Chefe Divisão de Projetos Culturais e Turísticos

Anexos:

DFD_BANNER_E_PLACAS_Flavia_SCULT.pdf

DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DE DEMANDA – DFD Nº 030/2024 – SECULT

TIPO DA DEMANDA:

- Serviços e fornecimentos contínuos (art. 6, inc. XV)
- Serviços contínuos com regime de dedicação exclusiva de mão de obra (art. 6º, inc. XVI)
- Serviços não contínuos ou contratados por escopo (art. 6º, inc. XVII)
- Serviços técnicos especializados de natureza predominantemente intelectual (Art. 6º, inc. XVIII)
- Serviço de obra e/ou engenharia
- Aquisição de material de consumo
- Aquisição de bens e/ou materiais permanentes
- Locações
- Outro: _____

I – DESCRIÇÃO SUCINTA DA DEMANDA

Contratação de serviços para a criação de identidade visual e outros materiais de divulgação relacionados aos atrativos turísticos e às atividades culturais do município. Os serviços serão prestados à Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.

II – JUSTIFICATIVA DA NECESSIDADE DE CONTRATAÇÃO

O uso de placas em chapa de aço galvanizadas, placa com banner, banner ou faixa plástica, adesivo perfurado para vidro, adesivamente em vidro para comunicação e placa de sinalização/identificação será uma das ferramentas utilizadas para fomentar o Turismo em seus vários segmentos (rural, religioso, de aventura, comercial, ecológico, megaeventos, negócios, gastronômico e outros), e no setor Cultural divulgações dos projetos, oficinas, eventos, festivais e dentro outros).

Outra grande vantagem da confecção desses materiais, é seu grande potencial de alcance, por ser off-line, ele permite a visibilidade 24 horas no ar, de que maneira:

- As placas de sinalização e identificações serão um dos mecanismos para desenvolvimento do Turismo, além de proporcionar uma experiência mais segura e agradável aos turistas. As placas de sinalização fornecem orientações claras e precisas sobre as direções e distâncias a serem percorridas, facilitando a localização dos atrativos turísticos.

Além disso, as placas de identificação têm um papel fundamental na divulgação do turismo local e na valorização dos pontos turísticos. Através dessas placas, é possível fornecer informações sobre a história, cultura, características e curiosidades dos locais visitados, despertando o interesse e a curiosidade dos turistas.

Com uma sinalização adequada, os turistas se sentirão mais confiantes e seguros durante suas viagens, evitando a possibilidade de se perderem ou se desviarem do caminho. Isso contribui para uma experiência mais positiva, incentivando-os a visitar novos destinos e explorar os atrativos naturais e culturais da região.

Além disso, as placas de sinalização também auxiliam na preservação dos pontos turísticos, orientando os visitantes sobre as normas e cuidados a serem seguidos, como a proibição de deixar lixo no local, evitar pisar em áreas sensíveis e respeitar a fauna e flora.

Em resumo, as placas de sinalização e identificações desempenham um papel importante no desenvolvimento do turismo, facilitando a localização dos atrativos, divulgando informações relevantes e garantindo uma experiência mais segura e agradável aos turistas.

Em relação as placas ou faixa plástica e adesivos, melhor acessibilidade para pessoas mais velhas ou até muito novas que não teriam tanto contato com anúncios é uma estratégia eficaz por diversos motivos como:

- Utilizar esses materiais nos Stands do COMTUR seja nos eventos, feiras dentro e fora do município, alcance de um público-alvo, comunidade local e regiões;
- Além disso, esses materiais impressos podem ser facilmente, distribuídos, guardados e consultados posteriormente, tornando-se uma fonte de informação duradoura;
- No caso do turismo, por exemplo, adesivos pode conter logo do COMTUR, EU AMO CAJATI, SELO do CADASTUR para adesivos em comércios cadastrados e outros;
- Melhorar as informações sobre os pontos turísticos, hospedagem, gastronomia, eventos, entre outros, tornando-se um guia prático para os visitantes.
- Outra vantagem é a possibilidade de personalização dos materiais, de acordo com as características do público-alvo ou do evento em questão. É possível criar placas, banners e faixas com designs atrativos, utilizando cores, imagens e textos que sejam atraentes e despertem o interesse do leitor.
- Outro ponto importante é a possibilidade de alcance de públicos específicos, como a comunidade local e regiões próximas. Muitas vezes, a divulgação de um evento cultural, por exemplo, é direcionada para a população local, e os materiais confeccionados são uma forma eficaz de atingir esse público-alvo.
- Em resumo, o uso desses materiais confeccionados é uma ferramenta eficaz para fomentar o turismo em seus diversos segmentos e para a divulgação de projetos e eventos culturais. Com um grande potencial de alcance, facilidade de distribuição e baixo custo, esses materiais impressos são uma estratégia importante para promover a cultura, o turismo e outros setores.
- Aumento do consumo de materiais é justificado pelo fato da Secretaria ter assumido a pasta do Turismo, uma área de grande importância para o desenvolvimento, que requer fortalecimento e estímulo para o setor.

III – QUANTIDADE A SER CONTRATADA (CONSIDERAR A EXPECTATIVA DE CONSUMO ANUAL)						
ITEM	QUANT	MEDIDA	DESCRIÇÃO	JUSTIFICATIVA	VL. UNIT	VL. TOTAL
01	15 und.	unidade	PLACA EM CHAPA DE AÇO GALVANIZADA 15: Placas produzidas em chapa em aço galvanizado 15, com no mínimo, 3 milímetros de espessura, pintadas com tinta automotiva (eletroestática) e adesivadas com vinil recortada dos dois lados, sendo que cada um deve ser acompanhada de outra placa com a seta direcional que permita a fixação em qualquer uma das quatro posições possíveis da seta; ambas fixadas perpendicularmente por meio de tirantes parafusados no teto. As placas individualmente deverão ter tamanho de 15x35 centímetros (altura x largura).	A aquisição das placas será utilizada na identificação dos atrativos turísticos dos bairros (Capelinha, Barra do Azeite, Guaráu, Manoel Gomes e outros) e terão como objetivo conter informações dos pontos turísticos facilitando o acesso aos atrativos servindo como guia prático para os visitantes tanto os munícipes e quanto os turistas. Esses materiais serão reutilizados, e a quantidade estimada busca suprir a demanda das ações nos anos de 2024 e 2025.	R\$ 280,00	R\$ 4.200,00
02	60m2	m2	CONFECCÕES DE PLACAS EM AÇO GALVANIZADO, confeccionadas com uma base em tubo quadrado de ferro com 20 x 20 mm ou 30 x 20 mm, com sua espessura de no mínimo 1,50 mm, tubos quadrados com as mesmas medidas mencionadas acima no centro de cada peça. Para chegar a um perfeito travamento frontal de cada projeto, as emendas das estruturas serão com 45° de corte sendo soldadas com pontos de solda totalmente fechados e esmerilhados com um disco duplo e lixadeira. Na preparação técnica da estrutura deverá ser utilizado fundo primer para materiais galvanizados e duas demãos de esmalte sintético automotivo de uso profissional na área superior após a aplicação do fundo. As placas serão utilizadas chapa de aço 18. Nas escritas das placas deverão ser utilizando adesivo vinil, todas as cores de vinil, máscara de aplicação de médio tato, ou cores a qual cada solicitante necessitar ou atender o padrão já sugerido pela prefeitura e seus departamentos. INSTALAÇÃO DAS PLACAS: Quando necessário rebites 314 e arruelas em aço, cantoneira em alumínio de ½ polegada incolor para maior durabilidade e com cantoneira, tendo um refinado acabamento quando solicitados. Quando necessário a placa acrescentara um tubo redondo em cobrar por m2 da placa.	As aquisições das placas serão utilizadas na identificação dos prédios da Secretaria de Cultura e Turismo (Rua: Pierre Henry Geisweller nº 450 – centro Cajati (SEDE), prédio antiga creche do Pequeno Príncipe e o espaço PIT em frente a praça Vereador Antônio Cunha informações sobre os pontos turísticos. Essas quantidade estimada busca suprir a demanda das ações nos anos de 2024 e 2025.	R\$ 397,00	R\$ 23.820,00
03	65m2	M2	PLACA COM BANNER (indicação de fachada): Placa com estrutura em ferro galvanizado, com lona em impressão digital, trama reforçada em 440 gramas, sendo a impressão com a qualidade da tinta original para perfeita visibilidade. Deverá ter aplicação de verniz sobre a lona impressa para durabilidade resistência ao tempo. Nas escritas das placas deverá ser utilizado adesivo vinil, todas as cores de vinil, máscara de aplicação de médio tato, ou cores a qual cada solicitante necessitar ou atender o padrão já sugerido pela prefeitura e seus departamentos.	As aquisições das placas serão utilizadas na identificação de banners personalizados com as diversas oficinas culturais que estão nos prédios da Secretaria de Cultura e Turismo (Rua: Pierre Henry Geisweller nº 450 – centro Cajati (SEDE) e no prédio antiga creche do Pequeno Príncipe . A estimada busca suprir a demanda das ações nos anos de 2024 e 2025.	R\$ 233,00	R\$ 15.145,00
04	250m2	M2	BANNER OU FAIXA PLÁSTICA: Banner ou faixa plástica com escritas devendo ser utilizado adesivo vinil, todas as cores de vinil, máscara de aplicação de médio tato, ou cores a qual cada solicitante necessitar ou atender o padrão já sugerido pela prefeitura e seus departamentos. Para fixação dos banners ou	A aquisição desses materiais vai contribuir com a divulgação do calendário dos eventos culturais e turísticos durante ano: - Paixão de Cristo (sexta feira da paixão);	R\$ 63,00	R\$ 15.750,00

			faixas impressas podemos utilizar bastão em madeira ponteiros em borracha nas cores branca ou preta e corda nylon. Tendo opção de acabamento com ilhoses. Podendo também ser em adesivo em impressão digital com qualidade de tinta original para perfeita visibilidade.	- Aniversário da cidade (maio); É utilizando vários banners (referência old door) e faixas para divulgação externa e identificação dos stands dentro do Centro de Evento. -Festival de Viola Caipira. -Divulgação dos Recursos federais de cultura (PNAB), -Festival de dança- Stop!!! Parada Cultural (29 e 30 de novembro) que acontecerá na Praça da Bíblia, se justifica por que esse evento já acontece anualmente, de porte médio é um evento aberto para trabalhar de uma maneira direta a Dança com caráter não competitivo, tem o objetivo de valorizar e promover a arte produzida por bailarinos, dançarinos profissionais e amadoras de diversas modalidades. - Natal Encantado que acontece durante o mês de dezembro divulgando vários shows e ações culturais e outros.		
05	30	M2	ADESIVO PERFURADO PARA VIDRO: o adesivo perfurado é ideal para quem quer privacidade sem perder visibilidade. Com um lado branco (que deverá ser preenchido conforme a arte a ser fornecida pela administração) que aceita impressão (bloqueia a visão) e o outro lado adesivo na cor preta é possível aplica-lo em vidros automotivos, de lojas ou residenciais características: possui micro furos que permitem visão de dentro para fora do ambiente. O adesivo tem um lado branco (que deverá ser preenchido conforme arte a ser fornecida pela administração, sendo a impressão com a qualidade da tinta original para perfeita visibilidade) e o outro preto (adesivo). Aceita impressão digital à base de solvente. Caso adquira mais de uma unidade receberá o adesivo inteiro em um único rolo. Aplicação: o material pode ser colocado a seco ou com uso de água e detergente neutro (proporção de 1 gota para cada litro de água). Deverá ser utilizado adesivo vinil, todas as cores de vinil, máscara de aplicação de médio tato, ou cores a qual cada solicitante necessitar ou atender o padrão já sugerido pela prefeitura e seus departamentos.	A aquisição dos adesivos para divulgar os espaços, eventos culturais e turísticos, ser utilizado nos comércios e outros e estimulando o empreendedorismo na área de eventos.	R\$ 86,00	R\$ 2.580,00
06	200 m2	M2	ADESIVAMENTO EM VINIL PARA COMUNICAÇÃO VISUAL: Chamado de cloreto de vinila, policloreto de polivinilha, policloreto de vinil ou simplesmente vinil, este material é bem rentável e requer atenção no que diz respeito às suas aplicações e descarte. Deverá ser utilizada adesivo vinil, todas as cores de vil, máscara de aplicação de médio tato, ou cores a qual solicitante necessitar ou atender o padrão já sugerido pela prefeitura e seus departamentos. O ideal é que se produza adesivo de vinil em impressoras de grande porte, que utilize tintas solventes, caso do plotter, por exemplo. Impressoras comuns não suportam a impressão de adesivo de vinil, podendo inclusive se danificar caso haja alguma tentativa neste	A aquisição dos adesivos com base em diversos benefícios que eles podem trazer para a promoção e divulgação do trabalho da Secretaria, bem como das manifestações culturais e atrativos turísticos no município. Primeiramente, ao serem estilizados em janelas, portas de vidro, módulos de madeira em PVC, objetos e outros, os adesivos poderão criar um design personalizado que remeta ao resgate cultural e identificação dos atrativos turísticos e oficinas culturais. Esses adesivos irão destacar visualmente o trabalho da Secretaria e suas respectivas manifestações culturais, ajudando a	R\$ 95,00	R\$ 19.000,00

			sentido. Apenas o uso de maquinário e tinta específicos são capazes de transpor a impermeabilidade do vinil.	promover e atrair a atenção do público. Além disso, a utilização dos adesivos contribuirá para a divulgação do trabalho da Secretaria de forma eficaz e ampla. Ao serem fixados em diversos locais, tais como estabelecimentos comerciais, instituições culturais e outros pontos estratégicos, eles poderão alcançar um grande número de pessoas, despertando a curiosidade e interesse sobre as atividades e atrações disponíveis no município. Dessa forma, a aquisição dos adesivos justifica-se como uma forma de ampliar e divulgar o trabalho da Secretaria e promover todas as manifestações culturais e turísticas no município. Através do destaque visual proporcionado pelos adesivos, eles têm o potencial de atrair um público diverso e contribuir para o fortalecimento do turismo e desenvolvimento regional, aumentando a visibilidade e o reconhecimento das atividades culturais disponíveis no local		
07	08 unidades	unidade	PLACA DE SINALIZAÇÃO/IDENTIFICAÇÃO 15 X 70 CM: Confeção e instalação de placa de sinalização, em material PVC de 3 milímetros de espessura, com impressão UV (ultra violeta) em alta resolução diretamente na placa. A fixação da placa deverá ser feita com fita dupla face de alta resistência. Dimensões: 15x70 centímetro (altura x comprimento). Nomenclatura, cores, artes, imagens e dimensões destes, de acordo com o que for solicitado pela contratante.	A aquisição das placas será utilizada na identificação dos espaços externos e interno dos Prédios da Secretaria. Esses materiais serão reutilizados, e a quantidade estimada busca suprir a demanda das ações nos anos de 2024 e 2025	R\$ 98,00	R\$ 784,00
08	60 unidades	unidade	PLACA DE SINALIZAÇÃO/IDENTIFICAÇÃO 33 X 20 CM: Confeção e instalação de placa de sinalização, em sistema de sinalização modular de formato plano, que permite o remanejamento das informações de uma placa para a outra pela própria Administração, reduzindo custos de manutenção. Composta por perfis de alumínio extrudado anodizado fosco e capa antirreflexo, evitando o uso de material brilhoso e de alta reflexão, conforme item 5.2.9.1.2.2 da ABNT NBR 9050:2015, com cinco anos de garantia contra corrosão. Régua frontal de 93 milímetros de altura. Acabamento lateral sem parafuso aparentes e em perfis de alumínio de medidas uniformes, formato uma moldura de 15 milímetros de largura frontal e 15 milímetros de profundidade, que evita a retirada das régua por pessoas não autorizadas. Personalizada das informações por meio de papel impresso (localizado entre o perfil de alumínio e a capa antirreflexo) digitalmente em alta resolução, evitando o uso de material brilhosos e de alta reflexão, conforme item 5.2.9.1.2.2 da ABNT NBR 9050:2015. Fixação contraposta por meio de parafusos, com o topo da placa a 1,60 metro de altura em relação ao piso acabado, conforme item 5.4.1 da ABNT NBR 9050: 2015.	A aquisição das placas será utilizada na identificação dos espaços externos (através naturais e culturais) e interno dos Prédios da Secretaria. Esses materiais serão reutilizados, e a quantidade estimada busca suprir a demanda das ações nos anos de 2024 e 2025.	R\$ 240,00	R\$ 14.400,00

09	15 unidades	Unidade	PLACA DE SINALIZAÇÃO/IDENTIFICAÇÃO 33 X 10 CM: Confeção e instalação de placa de sinalização, em material PVC de 3 milímetros de espessura, com impressão UV (ultra violeta) em alta resolução diretamente na placa, área de cobertura de 100%, não sendo aceito adesivo com impressão aplicado na placa. A fixação da placa deverá ser feita com fita dupla face de alta resistência. Dimensões: 33x10 centímetro (altura x comprimento). Nomenclatura, cores, artes, imagens e dimensões destes, de acordo com o que for solicitado pela contratante.	A aquisição das placas será utilizada na identificação dos atrativos turísticos dos bairros (Capelinha, Barra do Azeite, Guaráu, Manoel Gomes e outros) e terão como objetivo conter informações dos pontos turísticos facilitando o acesso aos atrativos servindo como guia prático para os visitantes tanto os municipais e quanto os turistas. Esses materiais serão reutilizados, e a quantidade estimada busca suprir a demanda das ações nos anos de 2024 e 2025	R\$ 114,40	R\$ 1.716,00
10	30 unidades	unidade	PLACA DE SINALIZAÇÃO/IDENTIFICAÇÃO 33 X 20 CM: Confeção e instalação de placa de sinalização, em material PVC de 3 milímetros de espessura, com impressão UV (ultra violeta) em alta resolução diretamente na placa, área de cobertura de 100%, não sendo aceito adesivo com impressão aplicado na placa. A fixação da placa deverá ser feita com fita dupla face de alta resistência. Dimensões: 33x20 centímetro (altura x comprimento). Nomenclatura, cores, artes, imagens e dimensões destes, de acordo com o que for solicitado pela contratante.	A aquisição das placas será utilizada na identificação dos atrativos turísticos dos bairros (Capelinha, Barra do Azeite, Guaráu, Manoel Gomes e outros) e terão como objetivo conter informações dos pontos turísticos facilitando o acesso aos atrativos servindo como guia prático para os visitantes tanto os municipais e quanto os turistas. Esses materiais serão reutilizados, e a quantidade estimada busca suprir a demanda das ações nos anos de 2024 e 2025	R\$ 107,40	R\$ 3.222,00
11	25 unidades	unidade	PLACA DE SINALIZAÇÃO/IDENTIFICAÇÃO 33 X 45 CM: Confeção e instalação de placa de sinalização, em material PVC de 3 milímetros de espessura, com impressão UV (ultra violeta) em alta resolução diretamente na placa, área de cobertura de 100%, não sendo aceito adesivo com impressão aplicado na placa. A fixação da placa deverá ser feita com fita dupla face de alta resistência. Dimensões: 33x45 centímetro (altura x comprimento). Nomenclatura, cores, artes, imagens e dimensões destes, de acordo com o que for solicitado pela contratante.	A aquisição das placas será utilizada na identificação dos atrativos turísticos dos bairros (Capelinha, Barra do Azeite, Guaráu, Manoel Gomes e outros) e terão como objetivo conter informações dos pontos turísticos facilitando o acesso aos atrativos servindo como guia prático para os visitantes tanto os municipais e quanto os turistas. Esses materiais serão reutilizados, e a quantidade estimada busca suprir a demanda das ações nos anos de 2024 e 2025.	R\$ 107,40	R\$ 2.685,00
					TOTAL	R\$ 103.302,00

IV – VALOR ESTIMADO ANUAL DA CONTRATAÇÃO OU PRORROGAÇÃO CONTRATUAL

Estimativa de R\$ 103.302,00 para um período de 12 meses

V – INDICAÇÃO DA DATA PRETENDIDA PARA A CONCLUSÃO DA CONTRATAÇÃO

A prestação do serviço deve ser iniciada em agosto/2024

VI – GRAU DE PRIORIDADE DA CONTRATAÇÃO OU PRORROGAÇÃO CONTRATUAL

Nível de prioridade média

VII – IDENTIFICAÇÃO DA UNIDADE REQUISITANTE E DO RESPONSÁVEL

Unidade requisitante/demandante: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Responsável pela demanda: Flávia Augusto de Oliveira

Secretaria demandante: Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Email: cultura@cajati.sp.gov.br

Telefone: (13) 3854-1333



VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: 7974-795F-8CAB-B121

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:

- ✓ OLDAIR GOMES DE OLIVEIRA (CPF 133.XXX.XXX-81) em 03/07/2024 16:54:53 (GMT-03:00)
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://cajati.1doc.com.br/verificacao/7974-795F-8CAB-B121>