

DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DE DEMANDA – DFD Nº 016/2024 – SEDS CREAS

TIPO DA DEMANDA:

- () Serviços e fornecimentos contínuos (art. 6, inc. XV)
() Serviços contínuos com regime de dedicação exclusiva de mão de obra (art. 6º, inc. XVI)
(X) Serviços não contínuos ou contratados por escopo (art. 6º, inc. XVII)
() Serviços técnicos especializados de natureza predominantemente intelectual (Art. 6º, inc. XVIII)
() Serviço de obra e/ou engenharia
() Aquisição de material de consumo
() Aquisição de bens e/ou materiais permanentes
() Locações
() Outro: _____

I – DESCRIÇÃO SUCINTA DA DEMANDA

Aquisição de serviço de propaganda volante para utilização nas Campanhas de enfrentamento as Violências do Centro de Referência de Assistência Social (CREAS), junto a secretaria Municipal de Desenvolvimento Social.

II – JUSTIFICATIVA DA NECESSIDADE DE CONTRATAÇÃO

A aquisição do serviço de sonorização para campanhas do CREAS se justifica, pois este equipamento público atende e acompanha famílias e pessoas em situação de risco pessoal e social, com violação de direitos, tais como: Abandono; Adolescentes que estejam em cumprimento de [medidas socioeducativas](#) em meio aberto de Liberdade Assistida (LA) e de Prestação de Serviços à Comunidade (PSC); Afastamento do convívio familiar devido à aplicação de medida de proteção; Violência física, psicológica e negligência; Violência sexual: abuso e/ou exploração sexual; [Situação de rua](#); Discriminação em decorrência da orientação sexual ou raça/etnia; entre outras. Assim o CREAS realiza anualmente campanhas de enfrentamento as mais diversas violências (18 de maio – Dia Nacional de Combata ao Abuso e Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes; Junho Violeta Mês de Combate a violência Contra a Pessoa Idosa; Agosto Lilás Mês de Combate a Violência Contra a Mulher; 19 de Agosto Dia Nacional de Luta da população em Situação de Rua). Para tanto tal aquisição visa sensibilizar e conscientizar a população sobre o tema, também possibilita tornar o ambiente mais propício, visto que será realizada uma ação específica para cada campanha, e se faz necessário divulgar tais ações tanto na área urbana como rural, buscando alcançar o maior público possível quanto à divulgação de cada tema, e ainda instigar a população a participar de tais eventos. A sonorização adequada garante que todos os participantes do evento, independentemente da sua localização dentro do espaço, possam ouvir e participar das atividades de forma equitativa.

A descrição e valor estimado segue a Ata: 3/2023/ Modalidade: 12 Pregão Eletrônico/ Sequencia: 135/2023/ Processo/Ano: 1005/2023.

III – QUANTIDADE A SER CONTRATADA (CONSIDERAR A EXPECTATIVA DE CONSUMO ANUAL)

ITEM	QUANTIDADE	MEDIDA	DESCRIÇÃO	JUSTIFICATIVA
01	110	H	<p>Serviço de propaganda volante por meio de carro de som para divulgação das campanhas da Prefeitura do Município de Cajati – SP, em veículo em bom estado de conservação com motorista habilitado, sistema de som em caixas de som com alto falantes e drivers de titânio ou similar – mínimo de 800 watts, aparelho compatível com CD/MP3, gerador ou inversor de energia com no mínimo 1000 watts, amplificador ou módulo com potência mínima de 1000 watts, gravação de vinhetas com locução de todas as divulgações solicitadas em CD de MP3 ou similar, para veiculação em carro de som. Deverão ser atendidos os níveis de ruído da Lei Estadual nº 126 de 10/05/1977.</p>	<p>A primeira contratação de 38 horas se refere à divulgação da caminhada Faça Bonito, por meio de serviço de propaganda volante tem a capacidade de alcançar uma ampla variedade de pessoas em áreas urbanas e suburbanas, podendo circular em locais movimentados, como ruas comerciais atingindo um grande número de pessoas de diferentes faixas etárias. A mensagem transmitida por meio de carros de som pode chegar a pessoas que não têm acesso a outros meios de comunicação, como internet, televisão ou rádio. Isso é especialmente importante em áreas rurais, o som alto e distintivo dos carros de som pode chamar a atenção das pessoas instantaneamente, destacando a mensagem da campanha, a presença física dos carros de som na comunidade pode ajudar a criar um senso de engajamento e interação entre os membros da comunidade, promovendo a participação mais ativa da comunidade e possibilitando a maior disseminação de informações relacionadas ao abuso e exploração sexual de crianças e adolescentes. A partir da conscientização gerada pela campanha, são possíveis cada vez mais à criação e implementação de políticas públicas voltadas para a proteção dos direitos das crianças e adolescentes e o fortalecimento do sistema de proteção e assistência. Para tanto no mês de maio o CREAS realizará por meio da Caminhada Faça Bonito (18 de maio – Dia Nacional de Combate ao Abuso e Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes) ação que visa sensibilizar a população quanto ao tema, e ainda a responsabilização quanto à denúncia quando suspeitas de casos. E tal contratação visa alcançar o maior público possível quanto à divulgação de cada tema, e ainda instigar a população a participar de tais eventos. O respaldo para realização dessa campanha pode ser acessado pelo endereço eletrônico (https://blog.mds.gov.br/redesuas/18-de-maio-dia-nacional-de-combate-ao-abuso-e-a-exploracao-sexual-contra-criancas-e-adolescentes/#:~:text=Sobre%20o%2018%20de%20maio,projeto%20de%20lei%209970%2F00), que traz a seguinte informação: Neste dia 18 de maio, o MDS convoca a todos/as os/as gestores/as e trabalhadores/as do SUAS a apoiar e divulgar a Flor símbolo da infância, que ao mesmo tempo demonstra a vulnerabilidade infantil frente ao abuso e exploração sexual, com a campanha “Faça Bonito. Proteja nossas crianças e Adolescentes”.</p> <p>A segunda contratação, de 36 horas se refere à Campanha Junho Violeta (Mês de Conscientização e Combate a Violência Contra a Pessoa Idosa, e se justifica com a necessidade de conscientizar e sensibilizar a sociedade sobre a importância de prevenção e combate a violência contra a pessoa idosa. O Centro de Referência Especializado de Assistência Social (CREAS) por meio do Serviço de Proteção Social Especial para Pessoas com Deficiência, Idosas e suas Famílias atende e acompanha famílias e indivíduos em situação de risco pessoal e social, com violação de direitos, tais como: idosos vítimas de abandono, negligência, violência física, psicológica, sexual, e financeira, adolescentes que estejam em cumprimento de medidas socioeducativas, crianças, adolescentes vítimas de violência física, psicológica e negligência; violência sexual: abuso e/ou exploração</p>

sexual; Situação de rua; mulheres vítimas de violência, entre outros. Para tanto o CREAS realiza no mês de junho palestra de conscientização sobre a prevenção da violência contra a pessoa idosa. A Palestra Respeito Não tem Idade, ocorrerá no auditório da Secretaria de Educação, e será ministrada por profissional especializado na área. Tal contratação visa alcançar o maior público possível quanto à divulgação de cada tema, e ainda instigar a população a participar de tais eventos. A legislação que ampara e justifica a realização da Campanha é o Estatuto do Idoso, Lei 10.741/2003, prevê como crime a conduta de colocar em risco a vida ou a saúde do idoso, através de condições degradantes ou privação de alimentos ou cuidados indispensáveis.

A terceira contratação, de **36 horas** se refere à Campanha Agosto Lilás (Combate e Prevenção a Violência Contra a Mulher), e se justifica com a necessidade de conscientizar e sensibilizar a sociedade quanto ao combate à violência contra a mulher. O Centro de Referência Especializado de Assistência Social (CREAS) atende e acompanha famílias e indivíduos em situação de risco pessoal e social, com violação de direitos, tais como: mulheres vítimas de violência física, psicológica, sexual, e financeira, adolescentes que estejam em cumprimento de medidas socioeducativas, crianças, adolescentes vítimas de violência física, psicológica e negligência; violência sexual: abuso e/ou exploração sexual; Situação de rua; idosos vítimas de violência, entre outros. Para tanto o CREAS realizará no mês de agosto Palestra de conscientização quanto ao enfrentamento da violência contra a mulher. A Palestra Diga Não a Violência Contra a Mulher, ocorrerá no auditório da Secretaria de Educação, e será ministrada por profissional especializado na área. Tal contratação visa alcançar o maior público possível quanto à divulgação de cada tema, e ainda instigar a população a participar de tais eventos. A legislação que ampara e justifica a realização da campanha, é instituída pela Lei 14.448/22, que determina que União, estados e municípios devem promover no período ações que possam conscientizar a sociedade sobre a necessidade de enfrentamento das diversas formas de violência contra a mulher.

IV – VALOR ESTIMADO ANUAL DA CONTRATAÇÃO OU PRORROGAÇÃO CONTRATUAL

ITEM	PRODUTO	Quantidade	UNIDADE	Valor	Valor Total
01	Serviço de propaganda volante por meio de carro de som	110	H	20,00	2,200. 00
Total					2,200. 00

V – INDICAÇÃO DA DATA PRETENDIDA PARA A CONCLUSÃO DA CONTRATAÇÃO

A indicação pretendida para tal contratação é o mês de fevereiro de 2025, uma vez que a primeira campanha a ser realizada é no mês de maio, sendo a Caminhada Faça Bonito, após Junho Violeta em Junho, e Agosto lilás e Dia de Luta da população em situação de rua em agosto.

VI – GRAU DE PRIORIDADE DA CONTRATAÇÃO OU PRORROGAÇÃO CONTRATUAL

Grau de prioridade baixo, uma vez que tal contratação visa atender a campanhas que serão realizadas no ano de 2025, uma vez que para as campanhas do ano de 2024 há ata vigente para contratação.

VII – IDENTIFICAÇÃO DA UNIDADE REQUISITANTE E DO RESPONSÁVEL

Unidade requisitante/demandante: Centro de Referência Especializado de Assistência Social - CREAS

Responsável pela demanda: Claudia Aparecida da Silva Souza

Secretaria demandante: Secretaria Municipal de desenvolvimento Social

Email: creas@cajati.sp.gov.br

Telefone: (13) 3854-4815