

# Adendo ao Plano Municipal de Turismo – Cajati/SP

## Lei nº 2.185, de 26 de junho de 2024.



O Plano Municipal de Turismo, criado pela Lei 2.185, de 26 de junho de 2024, elaborado pela Prefeitura de Cajati e tem como responsável Técnica Alessandra Karoline Pedrozo Ramos, Turismóloga – Conselho Regional do Senac-SP, conforme resolução 11, de 26/05/2015.

## **Itens complementares ao Plano Municipal de Turismo:**

1. Serviços de hospedagem e serviços de alimentação .....	2
2. PIT – Posto de Informações Turísticas.....	11
3. Produção Agrícola/produtos da região – Atrativos Rurais .....	11
4. Principais atrativos turísticos .....	12
5. Análise Swot.....	19
6. Diagnóstico.....	20
7. Prognóstico .....	24
8 Considerações Finais .....	33
9. Bibliografia de Apoio.....	34

SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO DE CAJATI



## 1. SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM E SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO

- **Hotel Colonial**

**Endereço:** Av. Dr. Fernando Costa 840 – Centro – Cajati/ SP

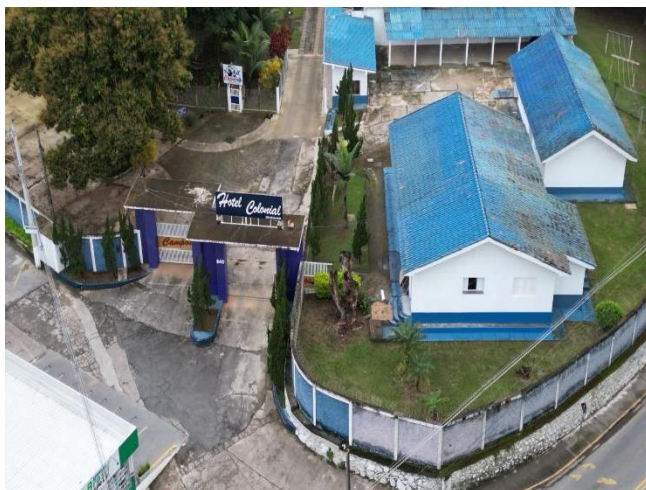
**Telefone:** (13) 99800-2825

**Site:** <https://www.hotelcolonialcajati.com.br>

**Email:** hotelcolonialcajati@gmail.com

**Nº de apartamentos:** 17

**Nº de leitos:** 44







- **Hotel Cordeiro**

**Endereço:** Av. Luiz de Lima 435 – Centro – Cajati - SP

**Telefone:** (13) 3854-8072

**Site:** <https://www.facebook.com/hotelcordeirocajati>

**Email:** hotelcordeirocajati@hotmail.com

**Nº de apartamentos:** 34

**Nº de leitos:** 64





- **Hotel Sueber**

**Endereço:** Av. Adolfo Muniz 794 - Vila Fatima – Cajati /SP

**Telefone:** (13) 3854-1105

**Site:** <https://www.facebook.com/pages/Sueber%20Hotel/128569030550550/>

**Email:** sueberhotel@hotmail.com

**Nº de apartamentos:** 22

**Nº de leitos:** 66







- **Hotel 500 da Régis**

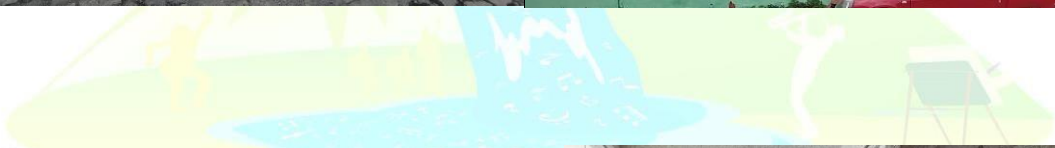
**Endereço:** Rod Régis Bittencourt s/n, km 500 - Barra do Azeite – Cajati - SP

**Telefone:** (13) 38546001 - (13) 98194-6090

**Email:** churrascariahotel500@gmail.com

**Nº de apartamentos:** 20

**Nº de leitos:** 60





- **Hotel Central**

**Endereço:** Av. Dr. Fernando Costa, 464 – Centro - Cajati - SP

**Telefone:** (13) 3854-2460

**Nº de apartamentos:** 14

**Nº de leitos:** 30



- **Restaurante Cordeiro 2**

**Endereço:** Av. Eng. Paulo Abib Andery do Cimento, 870 - Vila Vitoria – Cajati - SP

**Telefone:** (13) 99708-6865

**Capacidade:** 120 pessoas





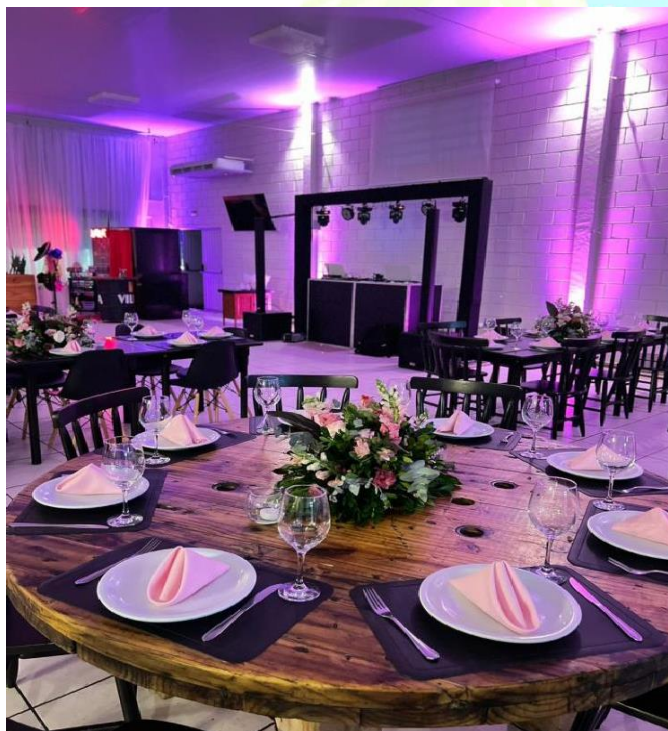
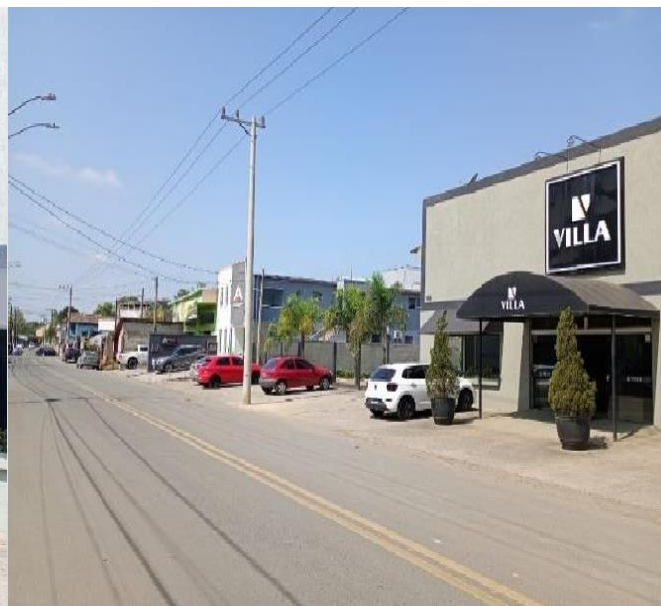


- **Restaurante Villa**

**Endereço:** R. Dr. Pierre Henry Geisweller, 535 - Jardim Isabel – Cajati - SP

**Telefone:** (13) 99765-8006

**Capacidade:** 130 pessoas







- **Brasil Sushi**

**Endereço:** Av. dos Trabalhadores, 362 – Cajati - SP

**Telefone:** (13) 99112-1217

**Capacidade:** 60 pessoas



- **Restaurante Parmegianna**

**Endereço:** Av. Dr. Fernando Costa, 666 – Centro – Cajati - SP

**Telefone:** (13) 3854-1946

**Capacidade:** 50 pessoas







• **Rancho Mata Atlântica**

**Endereço:** R. Jequitibá, 638 - Vila Antunes – Cajati - SP

**Telefone:** (13) 99727-1974

**Capacidade:** 300 pessoas



• **Barba Hamburgueria**

**Endereço:** Av. Adolfo Muniz, 130 - Vila Vitoria – Cajati - SP

**Telefone:** (13) 98175-0412

**Capacidade:** 80 pessoas







• **Churrascaria Cordeiro**

R. Dr. Pierre Henry Geisweller - Jardim Isabel, Cajati - SP, 11950-000.

Telefone: (13) 99793-5043.

**Capacidade:** 250 pessoas – Aberto das 07h às 00h00 de segunda à domingo.







## **2. PIT – Posto de Informação ao Turística (Ativo)**

**Horário de funcionamento:** 08h às 17h de segunda à domingo.

**Local:** Avenida Fernando Costa, Praça Vereador Antônio Ribeiro da Cunha – Av. Transvaranica, 249 - Vila Industrial, Cajati - SP, 11950-000

**Telefone:** (13) 3854 3013



## **3. PRODUÇÃO AGRÍCOLA/PRODUTOS DA REGIÃO – Atrativos Rurais**

- **TROPDAN (Industria de produtos à base de banana)**

Estrada Municipal Takashi Fukuda, s/n - Km 12 - Areia Preta, Cajati - SP, 11950-000. Telefone: (13) 3854 42 73





- **PALMAVALLE – (Indústria de Produtos à base de Palmito)**

Estrada da Palmavalle - Estr. do Palmito, 200, Cajati - SP, 11950-000.

Telefone: (13)3854-1485.



12



#### **4. PRINCIPAIS ATRATIVOS TURÍSTICOS**

**Nome do atrativo:** Parque Estadual do Rio Turvo - Núcleo Capelinha

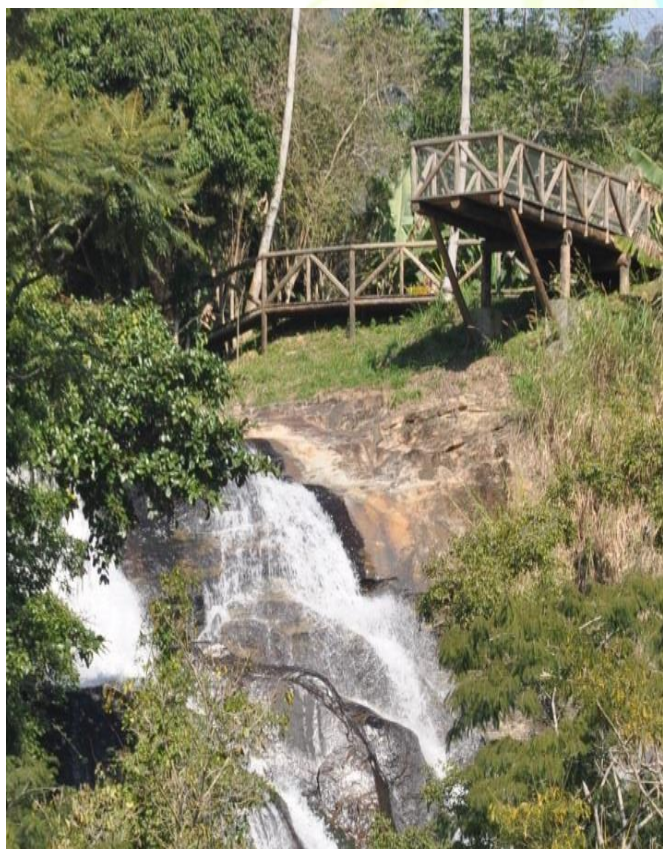
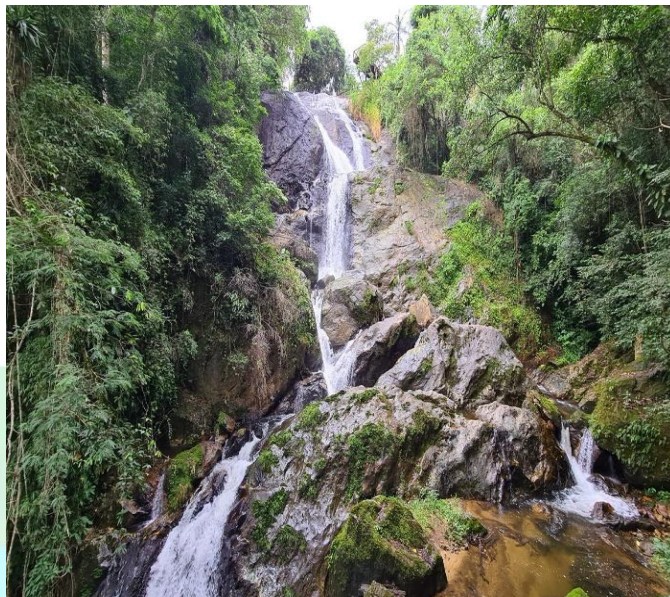
**Breve descritivo do atrativo:** "Criado em 2008 - através da Lei Estadual 12.810 de 21 de fevereiro de 2008 - o parque engloba 3 municípios e possui mais de 73 mil hectares que contemplam uma flora e fauna de diversas espécies da Mata Atlântica. Em Cajati pode-se contemplá-lo através do Núcleo Capelinha onde se realiza as atividades de observação de pássaros/aves; das espécies ameaçadas à extinção à diversos outros.

Suas trilhas com trechos estruturados em madeira como mirantes e pontes pênsil proporcionam a contemplação e um passeio com passagens por cima das águas chegando





ao ponto das cachoeiras para banho. No local pode-se visitar o Sambaqui Fluvial mais antigo do Brasil lugar onde foi encontrado o Luzio, fóssil mais antigo encontrado no Estado de São Paulo e a Gruta da Capelinha conhecida por seus registros históricos nacionais assim como a "Trilha do Lamarca". Oferece ainda: salão social coberto e estruturado com wi-fi, campo de futebol, espaço recreativo com churrasqueiras para atender os visitantes





- **Nome do atrativo: Rota - Circuito Cachoeiras do Azeite**

**Local com acessibilidade à cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida.**

**Breve descritivo do atrativo:** O caminho até a cachoeira do Azeite é um cenário deslumbrante com estrada de fácil acesso em meio à Mata Atlântica. Nele, pode-se contar com 3 (três) paradas acessíveis à cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida para usufruir das corredeiras de águas rasas, cachoeiras e cascatas ao longo de seu percurso de 8 km. As trilhas para percorrer a pé até os pontos de queda d'água têm percurso de 10 metros e outras com 50 metros, consideradas leves e de fácil acesso sendo ideal para adultos e crianças.

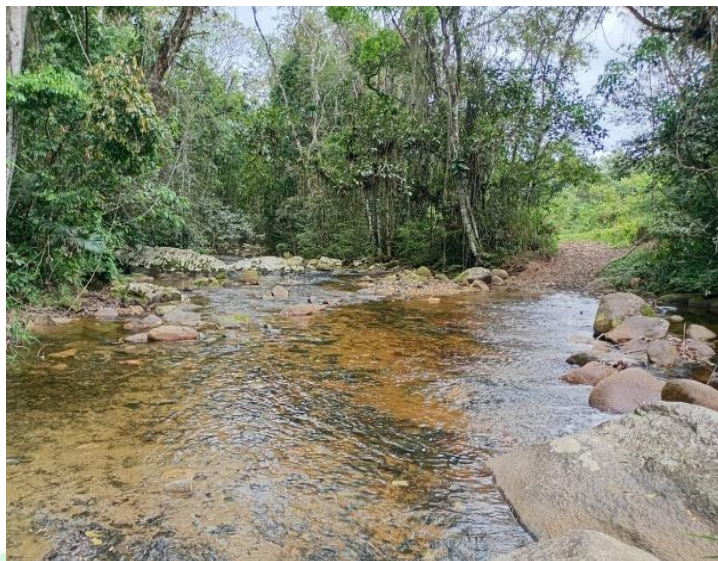
Durante o trajeto é possível contemplar cenários incríveis do mar de morros que o compõe. O local tem um percurso total de 15 km do centro da cidade de Cajati até o início da trilha que leva a cachoeira do Azeite, principal atrativo do circuito por ser considerada um marco do descobrimento da cidade, sendo esta, formada por uma queda d'água de 15 metros e uma piscina natural para banho, com suas águas cor de azeite.







- 1ª Parada com acessibilidade.



- 2ª Parada Com acessibilidade



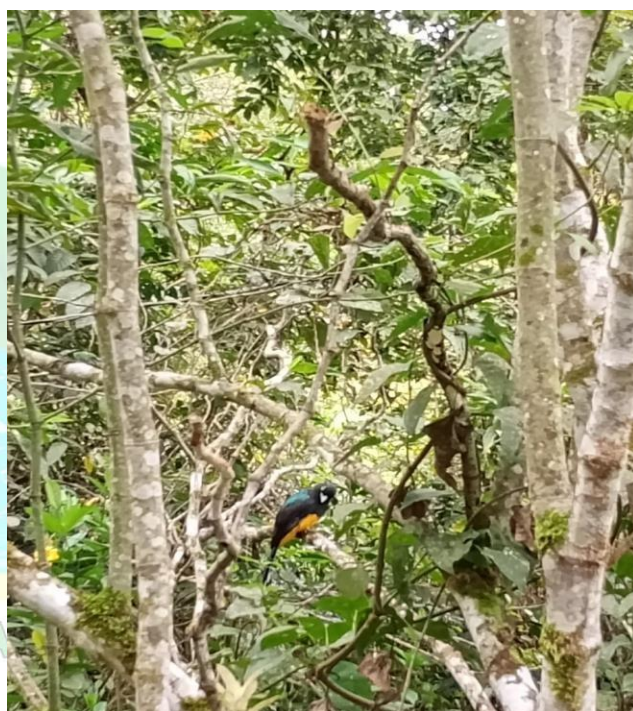




- **3ª Parada com acessibilidade**



- **Parada para contemplação de mar de morros e observação de pássaros.**



- **Turismo Rural: equinos e bovinos**







- **Cachoeira do Azeite: Cor de Azeite - Ponto final do Percurso.**





- **Nome do atrativo: Mirante do Guaraú**

**Breve descritivo do atrativo:** Localizado no Núcleo Serra do Guaraú do Parque Estadual do rio Turvo, o mirante possui uma altitude de 5.000 m e possibilita a seu visitante uma vista única da cidade, podendo-se visualizar os municípios vizinhos e até o oceano em dias claros. Possui rampa que propicia a prática do voo livre (*paraglider*) sendo considerado um dos melhores pontos do Estado de São Paulo para a prática deste esporte. A estrada que leva ao mirante tem sido utilizada para ciclismo de aventura e trekking.



- **Nome do atrativo: Paroquia de Santo Antônio**

**Breve descritivo do atrativo:** Igreja Católica Matriz de Cajati é construída em formato circular e considerada a única igreja sem cantos do Vale do Ribeira. Totalmente redonda e situada no centro da cidade em localização estratégica, tem fácil visualização e acesso para seus visitantes. Situada à rua Irmã Carmela Tessaroli, nº 38, Centro. Telefone: (13) 38541354.



- **Nome do atrativo: Natal Encantado**

**Breve descritivo do atrativo:** o evento comemorativo dos festejos natalinos realizado durante o mês de dezembro, onde as principais vias de circulação e praças da cidade recebem decoração e iluminação especial, causando encantamento pelo efeito



visual. Acontece shows artísticos variados em Praça Vereador Antônio Ribeiro Cunha e Praça da Bíblia.



## **5. ANÁLISE SWOT**

### **5.1. Metodologia Aplicada**

Com o objetivo de realizar um diagnóstico da situação atual e prognóstico participativo sobre as tendências futuras do fomento ao turismo, com enfoque em seu desenvolvimento sustentável, foi consultada a categoria de profissionais que já atuam no setor turístico do município.

Para a execução dos trabalhos, foram apresentados, por meio de projeções, diversos dados relacionados ao desenvolvimento turístico municipal. Esses dados foram elaborados com base em pesquisas, estudos e acompanhamento direto do processo de desenvolvimento.

A apresentação teve como finalidade nivelar o conhecimento de todos os participantes antes do início do processo técnico da oficina. Para isso, foram utilizadas ferramentas de Planejamento Estratégico, fundamentadas na Análise de Ambiente pelo método SWOT (FOFA), que permitiu identificar, a partir dos relatos e registros dos participantes, as Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças do turismo no município, proporcionando um panorama realista baseado nessas análises.

As atividades seguiram um cronograma distribuído em três dias, totalizando 12 horas, com o propósito de maximizar a participação e a contribuição de todos os envolvidos. Dessa forma, foi possível construir um diagnóstico e um prognóstico consistentes e participativos, refletindo a realidade atual do desenvolvimento turístico do município.





A metodologia aplicada para a obtenção dos resultados esperados foi a técnica denominada Análise SWOT, sigla derivada dos termos em inglês **Strengths** (*Forças*), que refere-se às vantagens internas da instituição em relação aos concorrentes; **Weaknesses** (*Fraquezas*), que correspondem às desvantagens internas da instituição; **Opportunities** (*Oportunidades*), que são fatores externos positivos capazes de potencializar a vantagem competitiva da instituição; e **Threats** (*Ameaças*), que representam fatores externos negativos que podem comprometer essa vantagem competitiva.

A Análise SWOT é um instrumento essencial para o planejamento estratégico, pois permite a coleta e a organização de dados que caracterizam o ambiente interno (**forças e fraquezas**) e externo (**oportunidades e ameaças**) de uma organização. Essa ferramenta é amplamente utilizada na análise ambiental e constitui a base para a gestão e o planejamento estratégico de empresas e instituições. Devido à sua simplicidade e flexibilidade, pode ser aplicada em diversos contextos, desde a criação de um blog até a gestão de grandes corporações. Trata-se, portanto, de um sistema eficaz para posicionar ou avaliar a posição estratégica de uma organização dentro de seu ambiente de atuação.

A técnica de Análise SWOT foi desenvolvida pelo norte-americano **Albert Humphrey** durante um projeto de pesquisa conduzido na Universidade de Stanford entre as décadas de 1960 e 1970, utilizando dados da *Fortune 500*, uma publicação que classifica as maiores empresas dos Estados Unidos.

Para a definição da análise, após o nivelamento das informações, foi estabelecido o seguinte tema: **"Cajati e o Desenvolvimento de suas Potencialidades Turísticas firmadas na Sustentabilidade Econômica e Ambiental"**.

## 6. DIAGNÓSTICO

Considerando todas as informações coletadas para embasar o Plano Diretor de Turismo do município de Cajati, por meio da utilização da base de dados e informações fornecidas pela Prefeitura Municipal, da realização de pesquisas sobre demanda turística, de consultas aos moradores locais e da condução das Oficinas de Planejamento Participativo, bem como dos estudos realizados por técnicos, gestores e consultores do



plano, é possível delinear o atual cenário do desenvolvimento turístico do município com as seguintes características:

O município apresenta uma expressiva demanda turística, cujo crescimento se acentuou desde a estruturação da Rodovia BR-116. Essa demanda se origina, sobretudo, do fluxo de viajantes que utilizam Cajati como passagem entre as capitais São Paulo e Curitiba, intensificando-se ainda mais em função de eventos culturais e festivais nos estados de Santa Catarina e Rio Grande do Sul. Além disso, os serviços de apoio locais, como alimentação disponível nos fins de semana, postos de abastecimento 24 horas, opções de pernoite e conveniências, atendem a essa demanda.

O principal fator que atrai visitantes ao município é a sua localização estratégica na rota entre as capitais, seguido pela visitação a parentes. O turismo de negócios também apresenta crescimento contínuo, impulsionado pelo fluxo de trabalhadores no parque industrial local. Além disso, o turismo de natureza, religioso e de negócios já está consolidado e em expansão.

Entretanto, o município enfrenta desafios no que diz respeito à sinalização turística, que ainda é insuficiente e não padronizada, dificultando o direcionamento dos visitantes aos atrativos locais. Não há informativos sobre rotas turísticas ou mapas disponíveis, embora o Posto de Informações Turísticas esteja em funcionamento. Além disso, a mão de obra qualificada e especializada no setor turístico é limitada, impactando a qualidade do atendimento aos visitantes.

No que se refere à infraestrutura, Cajati conta com meios de hospedagem adequados, mas sua quantidade ainda é reduzida, resultando em baixa disponibilidade nos períodos de alta demanda das indústrias. Para mitigar essa limitação, estão em construção dois hotéis de médio porte. Contudo, o município ainda carece de pousadas, pousadas rurais, áreas de camping e espaços para motorhomes.

Outro desafio relevante é a baixa sensibilização das empresas locais, dos profissionais do turismo e da comunidade quanto à importância do turismo como vetor de desenvolvimento econômico. Dessa forma, muitas oportunidades são desperdiçadas, e turistas potenciais acabam buscando outros destinos. Ademais, grande parte dos serviços pertencentes à cadeia produtiva do turismo ainda não se encontra formalizada ou estruturada para atender adequadamente à demanda turística. A integração entre os atrativos ecológicos, rurais e culturais e os serviços turísticos também é inexistente.

As políticas públicas voltadas ao desenvolvimento turístico estão em fase de construção, de modo a atender às demandas emergentes do setor. No entanto, a estrutura administrativa municipal já conta com um órgão oficial, a Secretaria de Cultura e Turismo, além do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) e de um Turismólogo municipal concursado, que coordenam as ações voltadas ao fortalecimento do turismo local.

No segmento do turismo de natureza, Cajati possui atrativos relevantes, como o Núcleo Capelinha do Parque Estadual do Rio Turvo (PERT), onde se encontra o Circuito da Gruta da Capelinha, que contempla as trilhas da Cachoeira da Samambaia, Cachoeira das Andorinhas e da Pedreira, todas interligadas. Além disso, destaca-se o Mirante do Aleixo, que proporciona uma ampla visão da biosfera ao redor. Outro ponto turístico de destaque é o Mirante do Guaraú, que oferece uma vista panorâmica da cidade e dos municípios vizinhos, além de ser um dos melhores locais do estado de São Paulo para a





prática de voo livre e asa delta. O município também conta com o Circuito de Cachoeiras e Corredeiras do Rio Azeite, que se destaca por possuir acessibilidade para cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida, sendo caracterizado por águas rasas e de baixa periculosidade.

O turismo religioso, tanto evangélico quanto católico, atrai visitantes de diversas regiões. Os eventos religiosos ocorrem ao longo do ano, de forma recorrente, o que é considerado um fator estratégico para reduzir a sazonalidade turística.

O turismo de negócios e eventos está diretamente ligado às empresas que compõem o Circuito Industrial, sendo a Mosaic Company um dos principais agentes desse segmento. Trata-se de uma multinacional presente na América do Norte, Ásia e América do Sul, reconhecida internacionalmente como uma das maiores produtoras e comercializadoras de fosfato e potássio combinados. Sua atuação inclui mineração, produção, importação, comercialização e distribuição de fertilizantes para diversas culturas agrícolas no Brasil e no mundo, além da produção de ingredientes para nutrição animal e especialidades. A presença dessa empresa foi fundamental para o crescimento populacional e o desenvolvimento econômico do município, pois sua instalação derivou da antiga mineradora Serrana.

O turismo industrial e o turismo rural/agroturismo estão em fase de expansão, uma vez que já há demanda para esses segmentos. A implementação desses produtos turísticos dependerá da criação de rotas sinalizadas e ações de divulgação. Conversas com indústrias de matéria-prima característica da região indicaram interesse na adequação das instalações para a recepção de visitantes, estando algumas empresas já em processo de estruturação para esse fim.

Os dados analisados evidenciam que a visitação de turistas oriundos de outras regiões, fora do Vale do Ribeira, já ocorre de maneira significativa. Com a adequação dos atrativos turísticos e a estruturação de serviços e infraestrutura, o fluxo turístico da região poderá ser intensificado, consolidando Cajati como um destino de relevância no cenário turístico regional.

Abaixo, todos esses dados levantados estão organizados na **tabela SWOT**, permitindo uma visualização mais clara e resumida do diagnóstico do município.

<b>Forças</b> Vantagens internas que possam alavancar o município de Cajati	Significativa parte da Mata Atlântica;
	Circuito de Cachoeiras do Azeite com acessibilidade natural ao cadeirante e pessoas com mobilidade reduzida.
	Município cortado pela BR 116
	Rota Intermunicipal do Turismo Industrial, uma experiência única que conecta duas das maravilhas naturais mais impressionantes do Brasil: a Caverna do Diabo e a Caverna Santana, localizadas no Parque Estadual Turístico do Alto Ribeira (PETAR).
	Conter trecho da Trilha “Caminhos da Mata Atlântica” reconhecida internacionalmente.
	Eventos Culturais: Aniversário da Cidade, Feira da Lua, Motociclista, Cavalgada, Festa Julina da Educação, Stop!!! Parada Cultural.
	Eventos Esportivos: Campeonato Regional Copa 50 e 60, Intercidade de Futsal Vale do Ribeira, Copa Vale de Futebol, Copa Deto Bicas de Judô, 1º Etapa Paulista de Taekwondo, 1º Etapa Karatê Regional, Tornei Basque 3, Corrida de Rua “Aniversário de Cajati”, 2º Etapa de Atletismo, Corrida do Natal Encantado, Copa Cajati Voleibol.



	Eventos Religiosos: Atalaias de Cristo, Dia do Evangélico, Dia da Padroeira do Brasil, Amo Brasil, Encenação da Paixão de Cristo, Padroeiro Santo Antonio e a corrida Santo Antonio dia 13 de junho.
	Natal Encantado contando com Iluminação Natalina em diversos pontos da cidade – “Cajati Cidade Luz” do Vale do Ribeira. (Todos os finais de semana do mês de dezembro com shows e eventos, alusivos ao natal).
	1ª Cidade do Vale do Ribeira com o concurso “Cajati Cidade Iluminada”, em dezembro com premiações para casas e estabelecimentos comerciais decorados para o Natal. Lei 2113/2023 regulamentada pelo Decr. 2110/2024.
	Manifestações Culturais: Instituição Religiosa Egbé Odé Akuerã (Matriz africana), Roda de Viola, Espetáculo teatral Via Sacra Paixão de Cristo.
	Apresentação de Danças: hip hop, urbanas, danças brasileiras e contemporâneas
	Bamuc- Banda Municipal de Cajati
	Literatura de Cordel
	Potencialidade Agrícola: Maior Produtor de banana prata do Estado de São Paulo.
	Produção Agrícola: Banana, Palmito Pupunha, Pitaia, Mexerica e goiaba.
	Extração do Látex
	Registro Histórico vistos e contados da fuga de Carlos Lamarca
	Sítio Arqueológico onde foi encontrado o fóssil mais antigo do Estado de São Paulo “Luzio” (homem da capelinha).
	PIT (Posto de Informação Turística)
	COMTUR (Conselho Municipal de Turismo)
	Secretaria de Cultura e Turismo
	Turismólogo Municipal Concursado
	Regionalização do Turismo “Cavernas da Mata Atlântica” desde 2023
	Áreas Protegidas: Parque Estadual do Rio Turvo.
	Áreas de turismo de Praia e Sol: Cachoeira Três Marias, Corredeiras e cachoeira do Rio Azeite, Cachoeira da Capelinha, Cachoeira do Umuarama, Cachoeira do Abraão.
	Registro Histórico da Presença do Lamarca (esconderijo e acampamento)
	Gruta da Capelinha
	Romaria de Bom Jesus de Iguape, Romaria de Nossa Srª da Guia em Eldorado
	Fluxo de Veículos de Passagem (Mosaic, Intercement e ICL Brasil), fazenda de bananas.
	Setor de restaurante em centro da cidade funcionando das 07h00 às 00h de segunda à domingo
	Administração Municipal Pró-ativa;
	Programa de Reflorestamento da Mata Atlântica Grupo Iniciativa Verde
	Prêmio B a n d e Cidades Excelentes: Governança e Transparência (Rede Bandeirantes de Televisão, ano 2022, 2023).
	LEI MUNICIPAL Nº 2.001/2022- “FESTA DA BANANA” sob o tema: “Cajati!! Terra da banana, saberes e sabores”.
	Campo do Areão- Arena aberta, coxias, banheiros, estrutura elétrica, com acessibilidade para atividades esportivas e culturais. Localizado no bairro Inhanguvira.
	Reinaugurado o Campo Municipal Da Vila Vitória (Ruy Galdino e Nova arquibancada Jaison Sangaletti)- 04 vestiários com banheiros, 01 sala de Imprensa e transmissão com banheiro,vestiário dos arbitros com banheiro, 03 salas de almoxarifado, 02 banco reservas. Localizado no bairro da Vila Vitória.





	Campo de Futebol da Barra do Azeite, 02 vestiário, 02 banco reservas. Localizado no Bairro do Azeite (Zona Rural).
	Campo de Futebol do Parafuso, 02 vestiário com banheiro, 02 banco reservas, 02 banheiro público. Localizado no bairro Parafuso.
	Praça da Bíblia com palco fixo, coxias, banheiros, com acessibilidade e localizada no centro da cidade. (Espaço para evento de porte médio).
	Praça Vereador Antonio Ribeiro da Cunha com palco fixo, com acessibilidade, no centro da cidade. (Espaço para evento de porte médio).
	Espaço Multiuso com cobertura, decoração, estacionamento, banheiros, para adenter demandas culturais e sociais, com acessibilidade, localizado no centro.
	Centro de Evento Talvani Bernardo- Infraestrutura para eventos de porte grande, com estacionamento aproximadamente 1.000 veículos, pista de atletismo, quadra esportiva, com acessibilidade, localizado no bairro Bico do Pato.
	Ginásio de Esportes Luis Carlos Felizardo Rodrigues (Tatu)- Infraestrutura para eventos regionais e interestaduais e estrutura internas para oficinas esportivas, com acessibilidade, localizado no centro.
	Quadra Poliesportiva Capitão Brás- Infraestrutura com cobertura, para eventos de médio porte, palco fixo, banheiros, estacionamento, com acessibilidade, sua localização estratégica a torna um ponto de destaque em rotas de cicloturismo, agroturismo e nas experiências que levam às cavernas da Mata Atlântica.
	Plano Municipal de Gestão Integrada dos Resíduos Sólidos de Cajati Lei Municipal nº. 1313, de 1º de setembro de 2014.
	Centro de Educação Ambiental- Jardim Sensorial, Área de piquenique, Área de compostagem, Sala de aula e Playground.
	Obra em andamento, a canalização do correjo Cachoerinha do bairro Inhuvira.
	Revitalização do terminal rodoviário, com a adição de um amplo piso superior destinado à criação de um espaço para exposições culturais e memórias.

<b>Oportunidades</b> Aspectos externos positivos que podem potencializar a vantagem competitiva do município.	Proximidade de duas capitais São Paulo e Curitiba
	Proximidade dos dois principais Portos Marítimos do Brasil Santos/SP e Paranaguá/PR
	Projeto de Regionalização do Ministério do Turismo Cavernas da Mata Atlântica
	Posicionamento no Eixo BR no Planejamento Estratégico do Codivar
	O Cicloturismo dos municípios vizinhos
	Estudos Acadêmicos no Parque Industrial do Município
	Estudos Científicos em Parque Arqueológico do Município
	Cidades regionais organizadas para o turismo
	Rota para a Caverna do Diabo do Município de Eldorado em caminho intermunicipal por conter divisa com o Bairro Abóbora de Cajati, Caverna Santana no Circuito Petar.
	Proximidade aos Hospitais Regionais de Pariquera-Açu e Registro
	Investimentos na Rede Hoteleira
	Presença de Instituições Parceiras - Sistema S e Etec
	Sistema de Ensino Municipal em Convênio com Sesi
	Lei 1.261/15 que regulamenta o MIT
	Caminhos do Peabirú- Trilhas Internacionais Sul Americana
	Rede de Conveniência e Postos de Gasolina 24horas



	Pronto Socorro 24horas
	Rede Grande Reserva da Mata Atlântica
	Empresas com Selo de Qualidade Para o Turismo - Sebrae
	Festivais em outros Estados SC e RS atraí demanda para restaurantes beira de estrada

<b>FRAQUEZAS</b> Desvantagens internas da instituição em relação aos demais municípios.	A escassez de guias turísticos qualificados e formalmente capacitados;
	Pouca sinalização dos atrativos turísticos
	Pouca procura por profissionalização na área turística
	Portal da cidade inexistente
	Acesso às trilhas sem sinalizações adequadas
	Ausência de uma rota turística definida.
	Falta de conhecimento dos proprietários rurais sobre Turismo Rural
	Insuficiência de transporte coletivo para os atrativos turísticos
	Baixa visibilidade dos atrativos turísticos na divulgação
	Página de turismo institucional defasada

<b>AMEAÇAS</b> Aspectos externos negativos que podem pôr em risco a vantagem competitiva do município.	Informalidade dos negócios e serviços;
	Valorização Insuficiente da Comunidade Local: Há uma carência de reconhecimento e valorização da cultura e dos recursos da comunidade local em relação ao turismo
	Publicidade Inadequada: A divulgação do turismo na região não é feita de forma apropriada, o que prejudica o alcance e a imagem do destino
	Falta de apoio das unidades de conservação para população do entorno.
	Potencial Turístico Subutilizado: Há um grande potencial turístico na região que ainda não foi explorado de forma adequada, deixando de trazer benefícios para a comunidade.
	Insegurança na BR-116 - Trecho Serra do Azeite: A falta de segurança nesse trecho da estrada é uma preocupação que afeta tanto os visitantes quanto os moradores locais.
	Deficiências na Infraestrutura ao Redor do Parque: A infraestrutura nas proximidades do parque precisa de melhorias, a fim de proporcionar uma experiência positiva para os turistas e facilitar o acesso à natureza.
	Parceria com município vizinho para implementação de Rotas e Caminhos

SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO DE CAJATI

## 7. PROGNÓSTICO

Com base no diagnóstico realizado, nos documentos preliminares e nas reuniões conduzidas, foi elaborado o Prognóstico do Turismo no município de Cajati/SP. Esta etapa é de fundamental importância, pois tem como objetivo traçar planos de ação e projetos estratégicos para o desenvolvimento do turismo no município nos próximos anos.

**Produto 1: Fortalecimento e Desenvolvimento das Rotas Turísticas:** As ações deste objeto estão associadas ao Turismo de Aventura, Rural, de Esportes, Cultural, de Sol e Praia, como:





- **Cicloturismo:** As Rotas Cicloturísticas em desenvolvimento estão apresentando um notável aumento na sua utilização. Em parceria com o grupo UBUNTU, que organiza eventos de competição em diversos municípios do Vale do Ribeira, estamos traçando o melhor caminho para essa atividade. Esse trabalho inclui a demarcação de locais de fácil e difícil acesso, como os intermunicipais de Cajati e Jacupiranga, além de outros bairros da região. Já estão projetadas três rotas dentro desse segmento, com investimentos destinados a pontos de apoio ao turista, locais de parada e áreas de concentração de público.
- **Rota Circuito Cachoeiras do Azeite:** Este trajeto destaca-se por sua acessibilidade a cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida, o que o torna uma opção promissora. A rota conta com três paradas que permitem acesso às águas do Rio Azeite para banho. Além disso, estão previstas a construção de mirantes e decks para contemplação da belíssima paisagem dos morros. A infraestrutura planejada será de baixa intervenção ambiental, o que contribuirá para o crescimento do turismo acadêmico, de praia e sol, de aventura, incluindo arvorismo, rapel e trilhas de médio e alto desempenho, bem como do ecoturismo.
- **Rota Intermunicipal do Turismo Industrial no caminho para a Caverna do Diabo em Eldorado:** As indústrias que compõem esse caminho estão na rota intermunicipal que compreende Cajati e Eldorado são: Em Cajati contém a mineradora Mosaic que integra a identidade cultural do município, tendo sido ela o motivo da construção e desenvolvimento da cidade de Cajati, denominada à época como “Serrana”. Sua projeção dentro da rota elevará a demanda de turismo acadêmico utilizando de seu mirante que dá vista para a área de mineração e sua amplitude, também disponibilizam o conhecimento científico dessa atividade. A Tropdan indústria alimentícia, que atua há 25 anos no município e tem projeto de uso sustentável de sua produção agrícola em bananas, produzindo doces de diversos tipos com a banana descarte (aquela considerada boa para alimento, mas que não cabe na caixa de revenda) e Palmavalle, indústria de palmitos, entram na rota do Turismo Industrial e do Agroturismo pois abrem suas indústrias para visita de segunda a sexta em horário comercial e, estão projetando abrir aos fins de semana para atividades de lazer e uso dos espaços como: stand up paddle, pedalinho no lago e trilhas para caminhadas.

Produto 1- Fortalecimento de Rotas	
Prazo	Longo
Parceiros	Prefeitura, Comtur, Setor Privado
Indicações	Emendas Impositivas - Inclusão em PPA

**Produto 2: Parque Capelinha:** O Parque Estadual do Rio Turvo configura um potencial atrativo turístico em Cajati com seu Núcleo Capelinha. Está em **construção o Plano de manejo** com o Grupo de Trabalho GT - USO PÚBLICO, que envolve três municípios: Cajati, Jacupiranga e Barra do Turvo, além da Fundação Florestal. Iniciado em janeiro de 2024 com previsão de término em dezembro de 2025, o plano dará as diretrizes de uso do





Parque, descrevendo seu zoneamento, as categorias e objetivos das zonas, sendo elas: zona de preservação, zona de conservação, zona de recuperação, zona de uso extensivo e zona de uso intensivo sendo esta última a que permite a construção de novos atrativos mostrando como cada uma pode envolver o turismo do município de maneira sustentável. Especifica que 16% da área do Parque está dentro do município de Cajati.

Produto 2 - Fortalecimento Parque Capelinha - PERT	
Prazo	Longo
Parceiros	Prefeitura, Fundação Florestal, Comtur, Setor Privado, Terceiro Setor.
Indicações	Emendas Impostivas - Inclusão em PPA

**Produto 3: Qualificação da mão de obra** :As ações deste objeto estão associadas a estabelecimento de alimentos, bebidas, hotelaria, comércio, guias de turismo e demais segmentos do trade. Estabelecer parcerias com instituições de ensino para a realização das capacitações, através das necessidades identificadas no diagnóstico. Sua execução prevê levantamentos das necessidades de treinamento e capacitação na área de turismo, hotelaria, gastronomia e operadores de turismo em geral e uma campanha de sensibilização para esses atores entenderem a importância da formação continuada.

Produto 3 - Qualificação de mão de obra	
Prazo	Curto
Parceiros	Prefeitura, Comtur, Setor Privado, Sebrae, Senar, Senac, Terceiro Setor e Instituições de Ensino - AECOM
Indicações	Recursos Municipais - Inclusão em PPA - Editais de Apoio- Marketing

**Produto 4: Certificação de Qualidade:** Implementar ou aderir um sistema de certificação de qualidade para estabelecimentos turísticos, os quais devem demonstrar que profissionais foram capacitados.

Produto 4 - Certificação de Qualidade	
Prazo	Curto
parceiros	Secretaria de Cultura e Turismo – Sebrae – GRMA: Grande Reserva da Mata Atlântica- COMTUR
Indicações	Marketing – Mobilizações- Sensibilizações- Palestras- Rodas da Conversa – Oficinas Participativas

**Produto 5: Desenvolvimento Sustentável e Inclusivo:** Integrar a formação e a capacitação de mão de obra com práticas de turismo sustentável, envolvendo a





comunidade local nas atividades turísticas, garantindo que os benefícios do turismo sejam distribuídos. Esta ação visa fortalecer a base do turismo local em Cajati, promovendo a valorização territorial e identitária somada a qualificação da mão de obra, tornando o município um destino turístico integrado às tendências regionais que consideram seu território a Mata Atlântica.

Produto 5 - Desenvolvimento Sustentável e Inclusivo	
Prazo	Médio – Contínuo
Parceiros	Prefeitura, Terceiro Setor
Indicações	Fundos de Desenvolvimento Sustentável e Doações

**Produto 6: Publicidade e Marketing:** participação em eventos, presença em redes digitais, plano de marketing e eventos de divulgação. Definir os eventos de interesse para potencializar a segmentação turística, elaborar o plano de marketing turístico do município, fomentar a criação de pacotes promocionais para venda de pacotes de turismo com guias turísticos locais, promover parcerias entre hotéis, restaurantes, atrativos e agências de receptivo à passeios turísticos do município e fomentar a criação de pacotes para os eventos turísticos do calendário de eventos do município, desenvolver materiais turísticos do município (exemplo, folder) e criar um posicionamento digital para a divulgação do município. A implementação dessas ações, é fundamental que a prefeitura busque parcerias e financiadores, além de engajamento da comunidade local. Um planejamento estratégico bem estruturado poderá maximizar a divulgação e atratividade do turismo em Cajati/SP, promovendo crescimento econômico e valorização das características regionais.

Produto 6 - Publicidade e Marketing	
Prazo	Curto – Contínuo
Parceiros	Prefeitura, Secretaria de Cultura e Turismo e Iniciativa Privada
Indicações	Recursos em PPA, Rede Grande Reserva da Mata Atlântica, Agenda Viva SP, Programa Ribeira na Palma da Mão/Dá gosto Ser do Ribeira - Sebrae

A partir das ações mencionadas nas etapas anteriores deste Plano Municipal de Turismo, a integração entre as secretarias municipais se mostra fator primordial e crucial para implementação das ações de desenvolvimento turístico sustentável do município.

A integração das secretarias: Secretaria de Meio Ambiente, Secretaria de Obras e Infraestrutura e Secretaria de Cultura e Turismo se dará por meio dos Planejamentos Plurianuais Orçamentários, Planos de trabalho, Plano Diretor das Secretarias e Atualização do Plano Diretor Municipal que constarão os projetos a serem realizados deste plano Diretor.

A seguir, apresentamos um quadro resumido das ações em andamento e previstas



e os atores estratégicos responsáveis por sua execução:

PARCEIRO	AÇÃO	RESULTADOS ESPERADOS
Secretaria de Cultura e Turismo	Participação em GT uso público PERT – Plano de Manejo	Consolidação de novas trilhas, cachoeiras, estruturas e concessões para operadoras de turismo <b>Iniciado em 2024 previsão de término em 2025</b>
	Planejamento das placas de sinalização turística e de advertências	Maior divulgação e criação dos roteiros <b>Iniciado em 2024</b>
	Integração de secretarias municipais	Desenvolvimento dos projetos de infraestrutura turística e sustentável  - Projeto de uso do Mirante do Guaraú em Atendimento a TAC <b>Início em 2º semestre 2025</b>
	Construção das Rotas Turísticas com tempo de visitação para pernoite.	- Demanda: Turismo de Natureza, Turismo Gastronômico, Turismo Industrial, Turismo de Praia e Sol.  - Aumento da Renda do Turismo <b>Iniciado em 2024</b>
	Lei Orçamentária Anual Plano Plurianual	Previsão dos projetos a serem executados <b>Inclusão em 2025</b>
	Realização de Palestras, Workshops e Cursos direcionados a Cadeia Produtiva do Turismo.	Gerar conhecimento contínuo para atrativos e serviços da Cadeia Produtiva do Turismo; Reciclagem e manutenção de informações da Cadeia Produtiva do Turismo.  <b>Iniciado em 27/09/2024: Dia Mundial do Turismo com Roda da Conversa COMTUR em praça pública.</b>





	<p>“Projeto Cajati para o Turismo” nas Escolas Estaduais do município.</p>	<p>Conscientização e sensibilização de alunos sobre cultura e turismo, captação da identidade cultural do município, incentivo à participação em grupos, festivais e ações da comunidade; gerar oportunidade de turismo para alunos baixa renda.</p> <p>Iniciado em setembro 2024</p>
	<p>Concurso Natalino “Cajati Cidade Iluminada” onde casas e comércios do município são decorados com tema natalino e concorre a prêmio. Lei Municipal nº 2.113, de 18 de dezembro de 2023, que institui o Concurso de Decoração Natalina.</p>	<p>Demanda de turistas nas festividades natalinas.</p> <p>Iniciado em 2024</p>
	<p>Calendário de Eventos do município em site da prefeitura e Agenda viva SP.</p> <p>Inscrição no Festival Revelando São Paulo.</p> <p>Adequação do Espaço Multiuso para ações de diversos segmentos culturais em cronograma semanal.</p> <p>Feira da Lua, às sextas –feiras. Decreto nº 2.131 de 20 de fevereiro de 2025.</p> <p>Dia do artesão</p> <p>Semana de ações articuladas para o Turismo</p> <p>Dia da expressão artística</p> <p>Dia Gastronomia</p> <p>Feira da Pulga</p>	<p>Maior divulgação dos eventos, trabalhando a sazonalidade de oferta e demanda turística.</p> <p>Inclusão em 2025, com 7 inscritos inicialmente.</p> <p>Inaugurado em 2025.</p> <p>Iniciado em 2025. Maior demanda de público do Vale do Ribeira</p> <p>Será incluído em 2025.</p> <p>Será incluído em 2025.</p> <p>Será incluído em 2025.</p> <p>Será incluído em 2025.</p> <p>Será incluído no dia 27 de setembro (Dia do Turismo)</p>



<b>COMTUR</b>	<p>-Reestruturação pela Lei 2.203 de 30 de outubro de 2024, que insere segmentos mais apropriados as características atuais do turismo no município.</p> <p>-Câmaras Técnicas por assuntos urgentes.</p> <p>_ Futur- Fundo Municipal de Turismo</p>	<p>Novas indicações para estratégias de desenvolvimento.</p> <p><b>Iniciado em 2024</b></p> <p>Operacionalização de ações turísticas -PIT</p>
<b>Terceiro Setor</b>	<p>Organização das OSCs.</p> <p>Criação da Associação de Arte e Cultura de Cajati com assessoria especializada.</p> <p>Fortalecimento da Associação de Monitores Ambientais.</p>	<p>- Descentralização das atividades culturais: festivais de música, feira de artesanato, educação ambiental, oficinas em geral.</p> <p>-Captação de Recursos das diversas esferas de governo.</p> <p>-Participação com projetos para captação de recursos da iniciativa privada e editais de fomento a cultura, ao social, e ao meio ambiente.</p> <p><b>Iniciado em 2025</b></p>
<b>SEBRAE</b>	<p>- Promoção do Programa de qualificação para o trade turístico e cultural “Selo de Qualidade para o Turismo”.</p> <p>- Utilização da Marca “Dá gosto ser do Ribeira”.</p> <p>- Adesão ao Programa “Cidade Empreendedora”.</p>	<p>- Capacitação dos empresários.</p> <p>- Participação em Feira Regional Encantos do Ribeira.</p> <p>- Oportunidade de Negócios.</p> <p>- Valorização Territorial e Identitário.</p> <p><b>Em 2024, 3 certificados com o selo de Qualidade Para o Turismo e 13 Inscritos no Programa para 2025.</b></p>





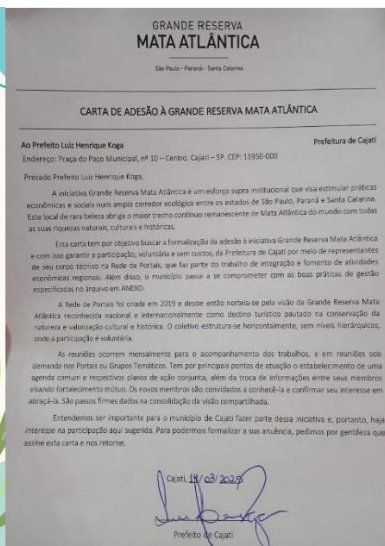
<b>Rede de Marca Territorial GRMA – Grande Reserva da Mata Atlântica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Adesão do município já assinada pelo prefeito.</li><li>- Adesão do trade turístico.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Apoio com equipe de design gráfico para materiais de divulgação dos atrativos turísticos.</li><li>- Instrução sobre sustentabilidade dos recursos naturais.</li><li>- Divulgação e marketing nacional e internacionalmente.</li><li>- Pontuação em projetos culturais por adesão a rede.</li></ul> <p><b>Adesão da prefeitura 2025 e Adesão do trade 3 em 2025.</b></p>
<b>SENAI/SENAR/ETEC</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Curso Técnico Monitor ambiental.</li><li>- Curso Técnico em Guia de Turismo.</li><li>- Curso de aperfeiçoamento em turismo rural.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aumentar demanda de profissionais nos segmentos turísticos.</li></ul> <p><b>Inclusão em 2025</b></p>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Curso de aperfeiçoamento em Governança e Hospitalidade.</li><li>- Curso nas áreas de hotelaria</li></ul>	
<b>Câmara Legislativa Municipal</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Proposição de Leis de Incentivo ao Turismo.</li><li>- Emendas Impositivas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Leis Para Concessão dos espaços públicos aos operadores de turismo</li><li>- Lei de operação pelos Guias de Turismo.</li><li>- Financiamento dos Projetos Turísticos.</li></ul> <p>Inclusão em 2025</p>
<b>AECOM: Associação Comercial</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pesquisas de percepção do turista.</li><li>- Pesquisa de interesse em cursos aos trabalhadores.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Maior definição do avanço da sensibilização ao turismo.</li><li>- Direcionamento dos cursos e aperfeiçoamentos.</li></ul> <p>Inclusão em 2025</p>
<b>Codivar – Consórcio de Desenvolvimento Intermunicipal do Vale do Ribeira</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Atualização do Plano Regional do Turismo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Inserção dos atrativos turísticos de Cajati, das Rotas e roteiros.</li><li>- Divulgação da Região Turística Cavernas da Mata Atlântica em site para maior visibilidade.</li></ul> <p>Iniciação em 2025</p>
<b>Fundação Florestal</b> <b>Associação de Bairro</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Rodas da Conversa.</li><li>- Orientação sobre Editais Projetos.</li><li>- Dia do morador do Bairro (Mensal).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sensibilização sobre as atividades de turismo aos moradores do bairro.</li><li>- Distribuição de renda à comunidade do entorno.</li><li>- Valorização da Comunidade Local.</li></ul> <p>Iniciação em 2025</p>
<b>Iniciativa Privada/Sociedade Civil</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Construção de 02 Hotéis novos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aumento da quantidade de leitos. Estão previstos 99 novos leitos.</li></ul> <p>Finalização Prevista para 2026</p>

A seguir, são apresentadas algumas imagens que ilustram os programas mencionados, nos quais o município participa:





**Figuras 1, 2 e 3.** Realização de pesquisas nas escolas sobre o turismo, Termo de Adesão do município à Grande Reserva Mata Atlântica (GRMA) e Plano Regional do Turismo em desenvolvimento.

## • Estimativa de Curso Sebrae para 2025

Classificação: PÚBLICA

### CAJATI - CIDADE EMPREENDEDORA

PÚBLICO	CÓDIGO	PRODUTO	QUANTIDADE	PÚBLICO	PREÇO	TOTAL	VALOR
TURISMO	4777	Seja uma liderança inspiradora #descubraosegredo: Implementar	15	15	R\$ 1.600,00	R\$ 24.000,00	R\$ 24.000,00
	7001	Consultoria - Planeje seu negócio com foco nos resultados	15	15	R\$ -	R\$ -	
MÍDIAS DIGITAIS	5927	Faça uma estratégia digital de sucesso com ferramentas de marketing (Presencial)	15	15	R\$ 293,33	R\$ 4.399,95	R\$ 4.399,95
	7001	Consultoria - Planeje seu negócio com foco nos resultados	15	15	R\$ -	R\$ -	
FESTIVAL GASTRONÔMICO	2974	Palestra na Empresa - Pacote 1 - Capacitação de empreendedores	1	100	R\$ 4.190,00	R\$ 4.190,00	R\$ 4.190,00
	144	Sebrae Responde - Leis e Normas - Higiene e Manipulação de Alimentos para Eventos	1	100	R\$ -	R\$ -	
	7001	Consultoria - Planeje seu negócio com foco nos resultados	15	20	R\$ -	R\$ -	
		TOTAL				R\$ 32.589,95	R\$ 32.589,95
		DESCONTO 30%				R\$ 22.812,97	R\$ 22.812,97



## **8. Considerações Finais**

A Mata Atlântica, um dos biomas mais ricos e ameaçados do mundo, continua a se destacar como um dos principais destinos para o ecoturismo no Brasil. Com sua vasta biodiversidade, cachoeiras, trilhas e reservas naturais, a região atrai turistas nacionais e internacionais em busca de experiências autênticas de contato com a natureza.

Nos próximos anos, o turismo na Mata Atlântica tende a crescer de forma sustentável, impulsionado por iniciativas de conservação ambiental e pelo aumento da demanda por turismo ecológico. Projetos de ecoturismo comunitário e turismo de base local estão sendo cada vez mais incentivados, promovendo o desenvolvimento socioeconômico das populações residentes e a preservação dos recursos naturais.

Com o avanço das tecnologias e a crescente conscientização ambiental, espera-se uma maior integração entre o turismo e a sustentabilidade. O uso de aplicativos para trilhas, guias interativos e sistemas de monitoramento ambiental contribuirá para uma gestão mais eficiente dos parques e reservas. Além disso, as práticas de turismo regenerativo, que buscam restaurar o meio ambiente enquanto promovem experiências enriquecedoras aos visitantes, devem ganhar força.

Cajati está consciente de seu papel nas transformações sociais que o turismo pautado na sustentabilidade ambiental necessita. E considera que pode alcançar o desenvolvimento da economia também sustentável ao formar parcerias que direcionam, apoiam e agem no mesmo sentido.

## **8. BIBLIOGRAFIA DE APOIO**

**BRASIL. Ministério do Turismo.** Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br>. Acesso em: 2 abr. 2025.

**BRASIL. Lei nº 13.019, de 31 de julho de 2014.** Dispõe sobre Estabelece o regime jurídico das parcerias entre a administração pública e as organizações da sociedade civil, em regime de mútua cooperação, para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco, mediante a execução de atividades ou de projetos previamente estabelecidos em planos de trabalho inseridos em termos de colaboração, em termos de fomento ou em acordos de cooperação; define diretrizes para a política de fomento, de colaboração e de cooperação com organizações da sociedade civil; e altera as Leis nºs 8.429, de 2 de junho de 1992, e 9.790, de 23 de março de 1999. Acesso em 02 abr. 2025.

**Câmara Municipal de Cajati.** Disponível em: <https://www.camaracajati.sp.gov.br/>. Acesso em: 2 abri. 2025.

**CODIVAR – CONSÓRCIO DE DESENVOLVIMENTO INTERMUNICIPAL DO VALE DO RIBEIRA.** Disponível em: <https://codivar.org.br/>. Acesso em: 2 abr. 2025..

**ESTADO DE SÃO PAULO - Secretaria da Cultura. Editais ProAC.** Disponível em:

[https://www.cultura.sp.gov.br/sec\\_cultura/Fomento/Portal\\_do\\_Fomento](https://www.cultura.sp.gov.br/sec_cultura/Fomento/Portal_do_Fomento). Acesso em: 2 abr. 2025.

**ESTADO DE SÃO PAULO. Guia de Áreas Protegidas.** Disponível em:

<https://guiadeareasprotegidas.sp.gov.br/>. Acesso em: 3 abr. 2025.





FUNDAÇÃO FLORESTAL. **Parques Estaduais**. Disponível em:

<https://fflorestal.sp.gov.br/areas-protegidas/parques-estaduais/>. Acesso em: 2 abr. 2025.

GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA. **Sustentabilidade ambiental e marca territorial nas ações de turismo**. Disponível em: <https://grandereservamataatlantica.com.br/>. Acesso em: 2 abr. 2025.

INSTITUTO DE PESQUISA ECONÔMICA APLICADA (IPEA). **Mapa das OSCs**. Disponível em: <https://mapaosc.ipea.gov.br/>. Acesso em: 3 abr. 2025.

SEBRAE-SP. **Marca territorial e aperfeiçoamento cultural**. Disponível em:

<https://dagostoserdoribeira.sebraesp.com.br/>. Acesso em: 3 abr. 2025.

Lei nº 840, de 10 de maio de 2007 – **Plano Diretor Municipal**.

Lei Municipal nº 778 de 12 de abril de 2006 - **Cria o conselho e o fundo municipal de turismo e dá outras providências**.

Lei Complementar Municipal nº 51, de 11 de maio de 2023 - **Estrutura Organização Secretaria de Cultura e Turismo**.

Lei Municipal nº 2.185, de 26 de junho de 2024 – **Institui o Plano Municipal de Turismo**.

Lei Municipal nº 2.203, de 30 de outubro de 2024 – **Reestruturação COMTUR**.

Decreto 2.131 de 20 de fevereiro de 2025. **Feira da Lua – Adequação de Feira do Empreendedor para Feira da Lua**

**Prefeitura Municipal de Cajati**. Disponível em: <https://www.cajati.sp.gov.br/>. Acesso em: 2 abr. 2025.

Portaria nº 575, de 27 de março de 2025 – **Designação de Membros Poder Público COMTUR**.

Portaria nº 581, de 02 de abril de 2025 – **Alteração de Membros Da Iniciativa Privada/Sociedade Civil**.

SEBRAE-SP. **Marca territorial e aperfeiçoamento cultural**. Disponível em:

<https://dagostoserdoribeira.sebraesp.com.br/>. Acesso em: 3 abr. 2025.