

Estudo da Pesquisa de Demanda Turística, Potencialidade Turística e Análise Swot Cajati/SP

ANÁLISE SOBRE A DEMANDA TURÍSTICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAJATI

SUMÁRIO

Realização.....	2
Apresentação.....	3
1. Pesquisa de Demanda Turística.....	5
1.1 Dados de realização da pesquisa.....	5
1.2 Tabulação dos dados apurados.....	6
2. Prognóstico Participativo	11
3. Metodologia Aplicada.....	13
4. Análise do Perfil da Demanda e Análise Swot.....	14

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAJATI

REALIZAÇÃO

Prefeitura Municipal de Cajati - **Luiz Henrique Koga**

Secretária de Cultura e Turismo - **Oldair Gomes de Oliveira**

Diretor de Cultura e Turismo - **Roberto Rodrigues Neto**

Chefe de Divisão de Projetos Culturais e Turístico- **Flávia Augusto de Oliveira**

Agente Administrativo - **Fernando Cunha Pereira**

EQUIPE DE PESQUISA:

Alessandra Karoline Pedrozo Ramos Presidente – Turismóloga - Presidente COMTUR

Elaine Gomes Dias – Monitor Ambiental – PERT Núcleo Capelinha

Everton Felipe Santos Moura - Monitora Ambiental – PERT Núcleo Capelinha

Roberto Rodrigues Neto - Diretor da Secr. Cultura e Turismo

Edna Dias – Secr. de Cultura e Turismo

ESTUDO E ANÁLISE DE DEMANDA TURÍSTICA:

Cintia Martins Leite Félix – Turismóloga Municipal Cajati.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAJATI

APRESENTAÇÃO

Estudo da Demanda Turística

Servimo-nos do presente para demonstrar aspectos de Demanda e Potencialidade Turística em relação ao município de **Cajati**, considerando suas características e seus principais recursos turísticos como o Natural, o de Negócios, Eventos, o Religioso.

Localizado no Vale do Ribeira/SP, encontra-se inserido no **Programa de Regionalização do Turismo (MTur)** e no **“Mapa das Regiões Turísticas do Estado de São Paulo”** (Sismapa), como integrante do grupo de municípios pertencentes à **Região Turística “Cavernas da Mata Atlântica”** fato esse, atribuído a **“Gruta da Capelinha”** encontrada no **“Núcleo Turístico Capelinha”** que compõe um dos atrativos turísticos do **Parque Estadual do Rio Turvo – PERT**, todos pertencentes à Zona Núcleo da Reserva da Mata Atlântica (Unesco,1991).

Cajati está situada no caminho para a Conhecida **“Caverna do Diabo”** do município de **Eldorado**, atrativo turístico de alto reconhecimento da Região Turística em que se encontra. Neste trajeto, encontram-se além do centro urbano, os bairros: Parafuso, Vila Costão, Areia Preta, Vila Andréia, Ribeirão do Joelho e Bairro Abóbora, sendo este último, divisa com o Distrito de Itapeúna/Eldorado. E também **no Eixo BR**, entre as capitais Curitiba/PR e São Paulo/SP dos mapas de distribuição estratégica do Consórcio de Desenvolvimento Intermunicipal do Vale do Vale do Ribeira e Litoral Sul- CODIVAR/ PE-VR-LS-2030



Este estudo, demonstra o fluxo turístico local, com foco no perfil do turista e do excursionista, para que possamos entender suas características e particularidades, os impactos sociais que causam e, principalmente, sua motivação turística. Se apropriar desse conhecimento é fundamental para que a gestão pública, comerciantes e comunidades em geral, possam se preparar em diversos âmbitos: desde políticas públicas até questões jurídicas, e de desenvolvimento da economia criativa para variados produtos turísticos em parceria com a sociedade civil e comércio local.

4

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAJATI

1. Pesquisa de Demanda Turística

1.1 Dados de Realização da Pesquisa

Local:

Parque Estadual do Rio Turvo – Núcleo Capelinha

Eventos em Espaços Públicos

Número de turistas entrevistados:

139 pessoas

Período da Pesquisa:

01 e 02 de Janeiro; abril a junho.

Definição da pesquisa:

Procedência

Motivo da Viagem

Tempo de Permanência

Meios de Hospedagem

Tipo de Transporte utilizado

Realização de Atividades turísticas

Como souberam do destino

Gênero

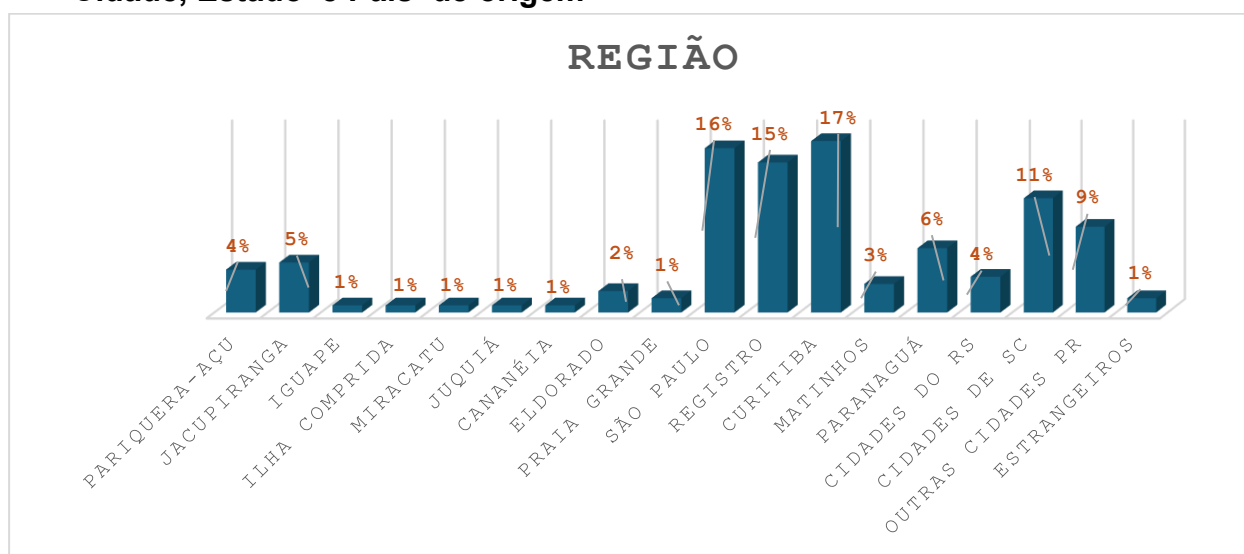
PREFEITURA MUNICIPAL DE CAJATI

O estudo da demanda turística foi conduzido através de uma pesquisa quantitativa realizada *in loco*, utilizando questionários estruturados distribuídos on line e presencialmente. Considerou o atrativo turístico Parque Estadual do RioTurvo - Núcleo Capelinha adequado para a data de 01 de janeiro (Dia da Confraternização Mundial) e 02 de janeiro; e as datas específicas de eventos da cidade sendo os meses de abril a junho. A equipe de pesquisa contou com a colaboração dos monitores ambientais do parque, a equipe da secretaria de cultura e turismo do município de Cajati e a Presidente do Comtur (Conselho Municipal de Turismo). Teve o total de 139 turistas entrevistados.

1.2 Tabulação dos dados apurados

Percentual da Procedência

Cidade, Estado e País de origem



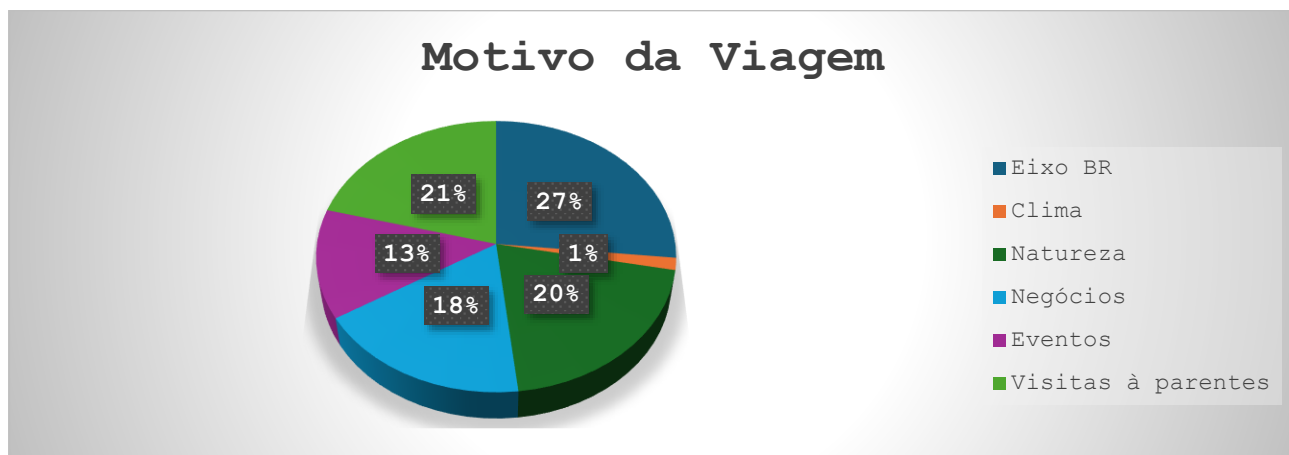
Elaboração: Turismólogo Municipal, 2024

O município de São Paulo conta com 16 % de visitantes e, o município de Registro que é cidade vizinha, conta com 15% de visitantes, o que somado à outras cidades do Estados de São Paulo, leva à um total de **48%** de visitantes procedentes do **Estado de São Paulo** e destaca o Estado de São Paulo como maior emissor de visitantes para o município de Cajati, nesse período, segundo a amostra analisada. O município de Curitiba se destacou com o percentual de 17% do total de visitantes, que somado à outros municípios do **Estado do Paraná compõem um percentual de 35%** do total de visitantes, tornando o Estado do Paraná o segundo maior emissor de visitantes ao município de Cajati. **O Estado de Santa**

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAJATI

Catarina conta com 11% e Rio Grande do Sul com 4% dessa demanda. Estrangeiros correspondem à 1% sendo os dois dos EUA.

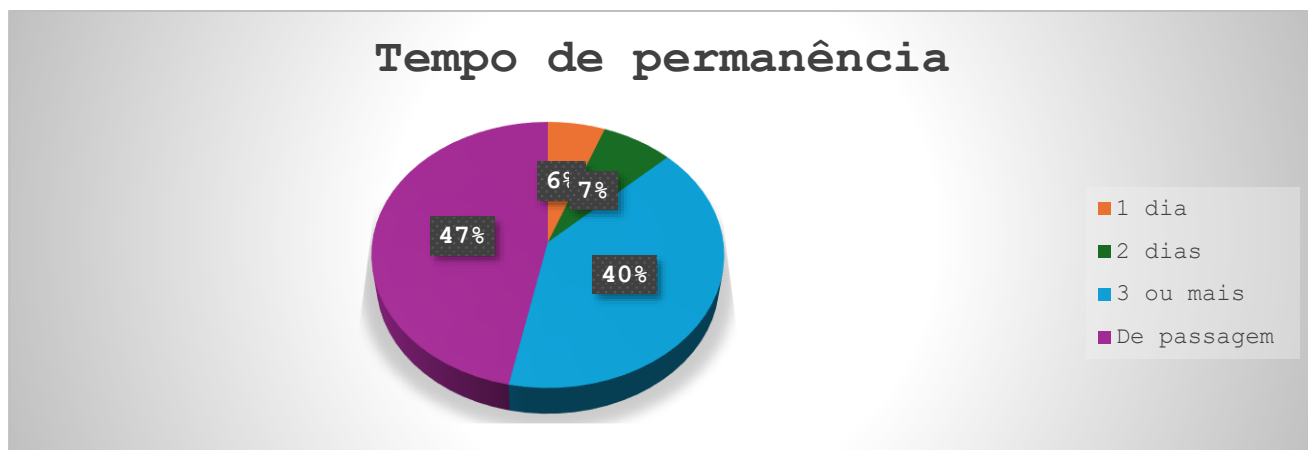
Motivo da Viagem



Elaboração: Turismólogo Municipal, 2024

Os motivos que trazem o turista ao município são : Estar no Eixo BR, situada no caminho entre as grandes capitais São Paulo e Curitiba. Os demais são: Visita a Parentes, Natureza, Negócios e Eventos, entre outros como explicita o gráfico acima.

Tempo de Permanência

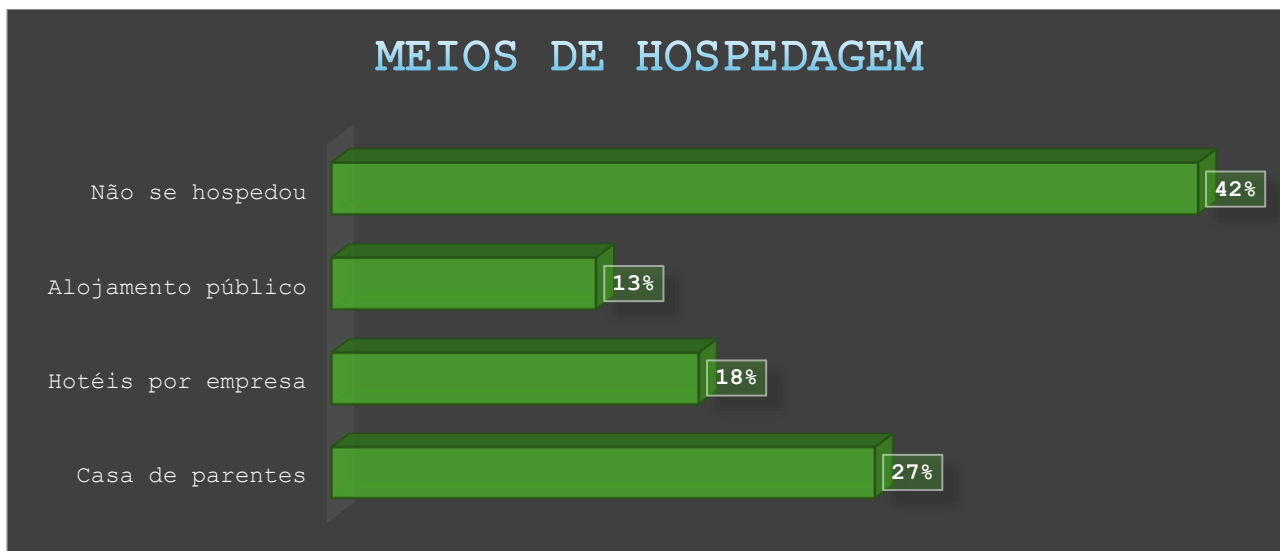


Elaboração: Turismólogo Municipal, 2024

O gráfico demonstra que 47% dos visitantes estão de passagem pelo Eixo BR e 40% permanecem por 3 dias ou mais.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAJATI

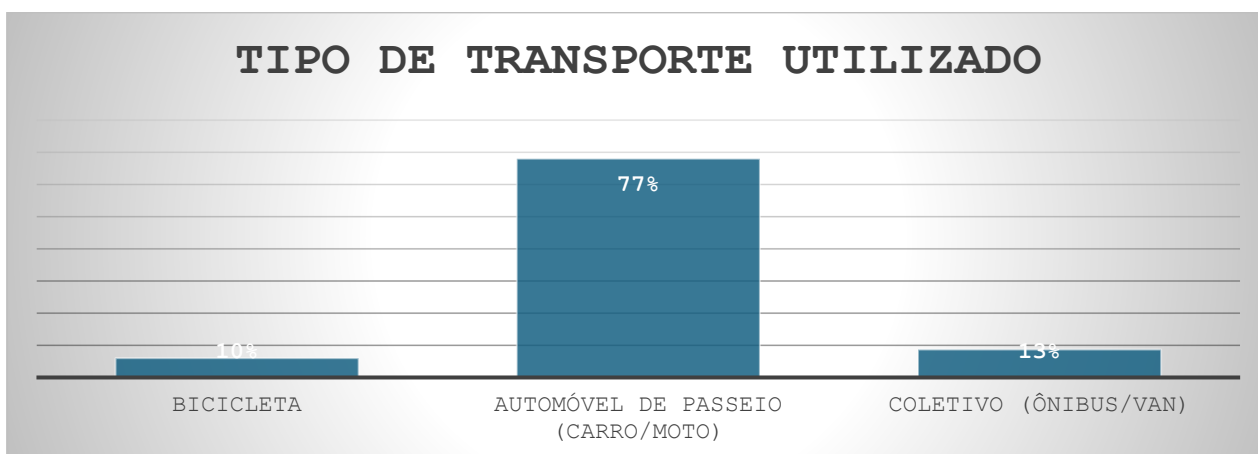
Meios de Hospedagem



Elaboração: Turismólogo Municipal, 2024

O gráfico demonstra que a maioria dos visitantes não se hospedam representando um total de 42%. E que hospedar - se em casa de parentes e em hotéis por empresa corresponde à 45% dessa demanda. Alojamento Público devido à eventos corresponde à 13%.

Tipo de Transporte utilizado



Elaboração: Turismólogo Municipal, 2024

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAJATI

Os meios de deslocamento dos turistas correspondem em sua maioria a automóveis de passeio (carro e moto) configurando 77% da demanda, seguido por transporte coletivo 13% e bicicleta 10%.

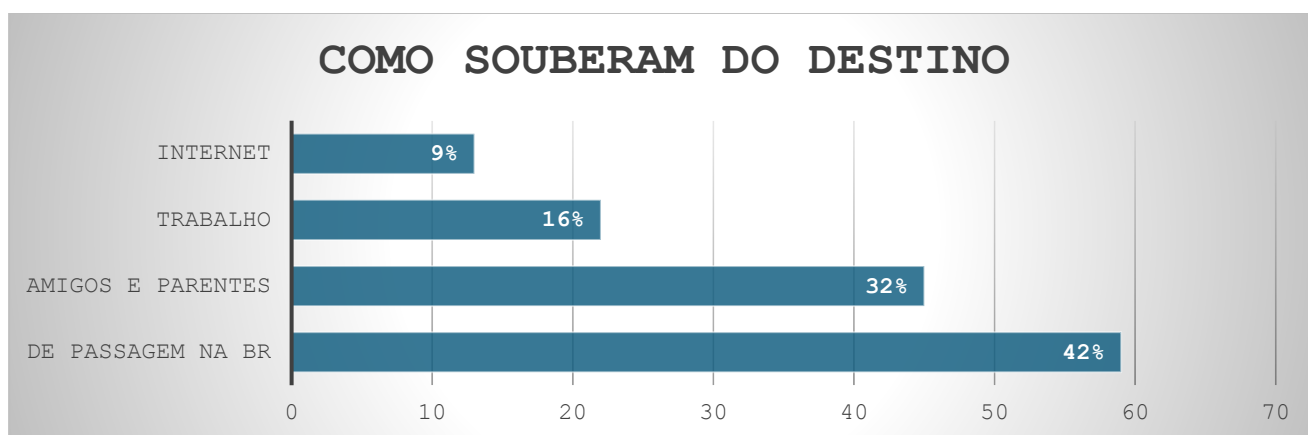
Realização de Atividades turísticas



Elaboração: Turismólogo Municipal, 2024

80% da demanda não participa de atividades turísticas do município e 20% realizam atividades de Ecoturismo (Observação da Mata Atlântica e sua Fauna e Flora).

Como souberam do destino

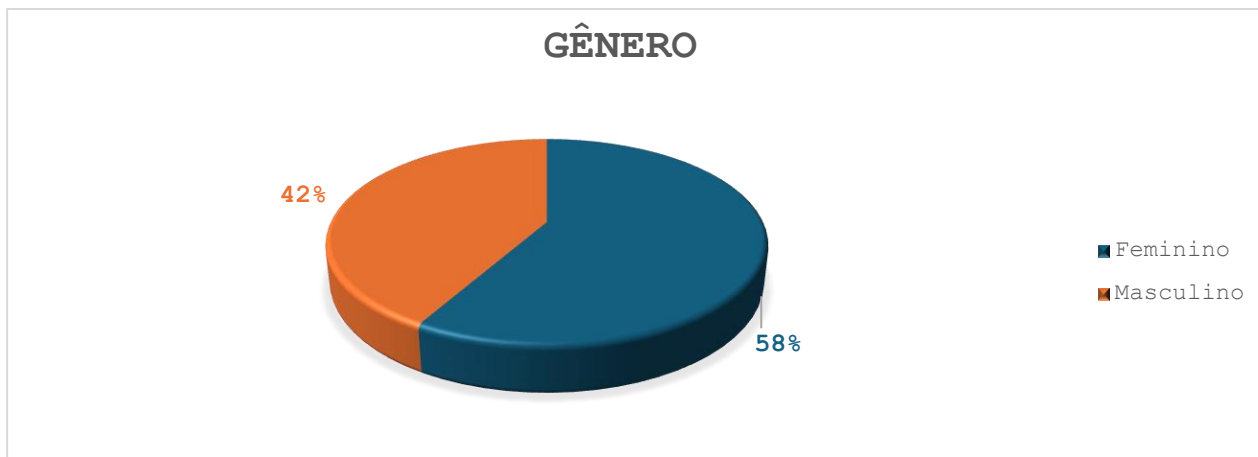


Elaboração: Turismólogo Municipal, 2024

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAJATI

Em 42% dos casos, os turistas descobriram a cidade e seus atrativos durante a passagem pela BR 116 e outros 32% visitam Cajati por informações dos Amigos e Parentes. 16% sabem do destino por motivo do trabalho (Negócios) e 9% devido à divulgações de internet.

Gênero



Elaboração: Turismólogo Municipal, 2024

Levando em consideração o gênero dos visitantes o gráfico demonstra que a maioria corresponde ao sexo feminino com 58% do total e o sexo masculino corresponde a quantidade menor de 42% do total.

Imagens Pesquisa

Pesquisa em Núcleo Capelinha- Parque Estadual do Rio Turvo



PREFEITURA MUNICIPAL DE CAJATI

Pesquisa em Eventos do Município



2. PROGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Tendo como finalidade realizar um prognóstico participativo sobre as tendências futuras da fomentação ao turismo e, com o olhar direcionado ao seu desenvolvimento sustentável, foi consultada a categoria que já se encontra atuante com o turismo que são: representantes do Poder Público, Empresários, Profissionais do Turismo e Comunidade, representando a Cadeia Produtiva do Turismo local. Tal ocorrido se deu com a consulta à Gestores do Parque Estadual Rio Turvo no Núcleo Capelinha pela Secretaria de Cultura e Turismo de Cajati no dia 19/07; Oficina Participativa no dia 26/07 no prédio da Secretaria de Cultura e Turismo de Cajati e, reunião entre membros do Comtur 09/08 no Prédio KNN idiomas.

Para a realização dos trabalhos foram apresentados através de projeções diversos dados correlatos ao desenvolvimento turístico de Cajati, dados esses que foram elaborados através de pesquisas, estudos e acompanhamentos direto do processo de desenvolvimento, essa apresentação teve como objetivo nivelar todos os participantes para início do processo técnico da Oficina, no qual foram utilizadas ferramentas de Planejamento Estratégico, baseado na Análise de Ambiente no sistema SWOT (FOFA), que buscou identificar a partir de relatos e registros dos participantes as Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças, mostrando assim um cenário com realidades compostas pelas análises.

Os eventos foram conduzido pela Secretaria de Cultura e Turismo de Cajati e moderado pela Sra Cintia Martins Leite Félix, Turismóloga Municipal Cajati. Os trabalhos tiveram um cronograma distribuído em três dias, totalizando 12 horas, visando potencializar ao máximo

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAJATI

a participação e contribuição de todos os participantes, podendo assim construir um prognóstico consistente e participativo, no qual ficou expresso a realidade atual do desenvolvimento turístico do município.

Imagens



PREFEITURA MUNICIPAL DE CAJATI

3. Metodologia Aplicada

A metodologia aplicada para o alcance dos resultados esperados foi a técnica denominada Análise SWOT que é uma sigla dos termos ingleses Strengths (Forças), Weaknesses (Fraquezas), Opportunities (Oportunidades) e Threats (Ameaças), a Análise SWOT é um importante instrumento utilizado para planejamento estratégico que consiste em recolher dados importantes que caracterizam o ambiente interno (forças e fraquezas) e externo (oportunidades e ameaças) da empresa. A Análise SWOT é uma ferramenta utilizada para fazer análise ambiental, sendo a base da gestão e do planejamento estratégico numa empresa ou instituição. Graças à sua simplicidade pode ser utilizada para qualquer tipo de análise de cenário, desde a criação de um blog à gestão de uma multinacional. Este é o exemplo de um sistema simples destinado a posicionar ou verificar a posição estratégica da empresa/instituição no ambiente em questão. A técnica de análise SWOT foi elaborada pelo norte-americano Albert Humphrey, durante o desenvolvimento de um projeto de pesquisa na Universidade de Stanford entre as décadas de 1960 e 1970, usando dados da Fortune 500, uma revista que compõe um ranking das maiores empresas americanas. Para a definição da análise, após o nivelamento de informações, definiu-se o tema:

“Cajati e o Desenvolvimento de suas Potencialidades Turísticas firmadas na Sustentabilidade Econômica e Ambiental”.

Abaixo seguem os nortes orientadores para as respectivas análises que compõe o ambiente analisado: Forças - vantagens internas da instituição em relação às concorrentes. Ex.: qualidade do produto oferecido, bom serviço prestado ao cliente, solidez financeira, vantagens que impulsionam, etc. Fraquezas - desvantagens internas da instituição em relação às concorrentes. Ex.: altos custos de produção, má imagem, instalações desadequadas, marca fraca, etc. Oportunidades – aspectos externos positivos que podem potencializar a vantagem competitiva da instituição. Ex.: mudanças nos gostos dos clientes, falência de empresa concorrente, etc. Ameaças - aspectos externos negativos que podem pôr em risco a vantagem competitiva da instituição. Ex.: novos competidores, perda de trabalhadores fundamentais, etc.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAJATI

4. ANÁLISE DO PERFIL DA DEMANDA E ANÁLISE SWOT

SWOT

Abaixo seguem os nortes orientadores para as respectivas análises que compõe o ambiente analisado:

Forças - vantagens internas da instituição em relação às concorrentes. Ex.: qualidade do produto oferecido, bom serviço prestado ao cliente, solidez financeira, vantagens que impulsionam, etc.

Fraquezas - desvantagens internas da instituição em relação às concorrentes. Ex.: altos custos de produção, má imagem, instalações desadequadas, marca fraca, etc.

Oportunidades – aspectos externos positivos que podem potencializar a vantagem competitiva da instituição. Ex.: mudanças nos gostos dos clientes, falência de empresa concorrente, etc.

Ameaças - aspectos externos negativos que podem pôr em risco a vantagem competitiva da instituição. Ex.: novos competidores, perda de trabalhadores fundamentais, etc.

Forças Vantagens internas que possam alavancar o município de Cajati	Significativa parte da Mata Atlântica;
	Circuito de Cachoeiras do Azeite com acessibilidade natural ao cadeirante e pessoas com mobilidade reduzida.
	Município cortado pela BR 116
	Conter trecho da Trilha “Caminhos da Mata Atlântica” reconhecida internacionalmente.
	Eventos Culturais: Aniversário da Cidade, Feira do Produtor, Dia do Café Caipira
	Eventos Religiosos: Atalaias de Cristo, Dia do Evangélico, Dia da Padroeira do Brasil, Dia do Amo Brasil,
	Natal Encantado contando com Iluminação Natalina em diversos pontos da cidade – “Cajati Cidade Luz”
	1ª Cidade do Vale do Ribeira com o concurso “Cajati Cidade Iluminada”, em Dezembro com premiações para casas e estabelecimentos comerciais decorados para o Natal. Lei 2113/2023 regulamentada pelo Decr.2110/2024
	Manifestações Culturais: Grupo de Candomblé, Roda de Viola, Apresentação de Danças: hip hop, urbanas e contemporâneas
	Bamuc- Banda Municipal de Cajati
	Literatura de Cordel

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAJATI

	Potencialidade Agrícola: Maior Produtor de banana do Estado de São Paulo.
	Produção Agrícola: Palmito Pupunha, mexerica e goiaba.
	Extração do Látex
	Registro Histórico vistos e contados da fuga de Carlos Lamarca
	Sítio Arqueológico onde foi encontrado o Luzio (homem da capelinha).
	PIT = Posto de Informação Turística
	COMTUR= Conselho Municipal de Turismo
	Secretaria de Cultura e Turismo
	Turismólogo Municipal Concursado
	Regionalização do Turismo “ Cavernas da Mata Atlântica” desde 2023
	Áreas Protegidas: Parque Estadual do Rio Turvo.
	Áreas de turismo de Praia e Sol : Cachoeira Três Marias, Corredeiras e cachoeira do Rio Azeite, Cachoeira da Capelinha, Cachoeira do Koga, Cachoeira do Abraão.
	Registro Histórico da Presença do Lamarca (esconderijo e acampamento)
	Gruta da Capelinha
	Romaria de Iguape, Romaria de Nossa Srª da Guia em Eldorado
	Fluxo de Veículos de Passagem (Mosaic, Intercement e ICL Brasil)
	Setor de restaurante em centro da cidade funcionando das 07h00 às 00h de segunda à domingo
	Administração Municipal Pro ativa;
	Programa de Reflorestamento da Mata Atlântica Grupo Iniciativa Verde
	Prêmio de Cidades Excelentes: Governança e Transparência (Rede Bandeirantes de Televisão)

Oportunidades Aspectos externos positivos que podem potencializar a vantagem competitiva do município.	Proximidade de duas capitais São Paulo e Curitiba
	Proximidade dos dois principais Portos Marítimos do Brasil Santos/SP e Paranaguá/PR
	Projeto de Regionalização do Ministério do Turismo Cavernas da Mata Atlântica
	Posicionamento no Eixo BR no Planejamento Estratégico do Codivar
	O Cicloturismo dos municípios vizinhos
	Estudos Acadêmicos no Parque Industrial do Município
	Estudos Científicos em Parque Arqueológico do Município

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAJATI

	Cidades regionais organizadas para o turismo
	Rota para a Caverna do Diabo do Município de Eldorado em caminho intermunicipal por conter divisa com o Bairro Abóbora de Cajati.
	Proximidade aos Hospitais Regionais
	Investimentos na Rede Hoteleira
	Presença de Instituições Parceiras - Sistema S e Etec
	Sistema de Ensino Municipal em Convênio com Sesi
	Lei 1.261/15 que Regulamenta o MIT
	Rede de Conveniência e Postos de Gasolina 24horas
	Pronto Socorro 24horas
	Empresas com Selo de Qualidade Para o Turismo - Sebrae
	Festivais em outros Estados SC e RS atrai demanda para restaurantes beira de estrada

FRAQUEZAS Desvantagens internas da instituição em relação aos demais municípios.	Falta de monitores turístico qualificados e formais;
	Pouca sinalização dos atrativos turísticos
	Pouca procura por profissionalização na área turística
	Portal da cidade inexistente
	Acesso às trilhas sem sinalizações adequadas
	Falta da Rota turística
	Falta de conhecimento em Turismo Rural dos proprietários rurais
	Falta de Transporte Coletivo para os atrativos turísticos
	Baixa divulgação dos atrativos turísticos

AMEAÇAS Aspectos externos negativos que podem pôr em risco a vantagem competitiva do município..	Informalidade dos negócios e serviços;
	Falta da valorização da comunidade local para com o turismo;
	Publicidade indevida
	Falta de apoio das unidades de conservação para população do entorno
	Página de turismo institucional inexistente
	Potencial mal desenvolvido
	Falta de segurança na BR 116- Trecho Serra do Azeite
	Infraestrutura do entorno do Parque
	Parceria com município vizinho para implementação de Rotas e Caminhos

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAJATI

Prognóstico Final

Considerando todas as informações coletadas para embasamento do Plano Diretor de Turismo do município de Cajati , através da utilização da base de dados e informações fornecidas pela Prefeitura Municipal, realização de pesquisas de demanda turística, pesquisas com moradores locais, a realização das Oficinas de Planejamento Participativo, agregado a trabalhos realizados pelos técnicos, gestores e consultores do Plano Diretor, podemos considerar que o cenário atual do desenvolvimento turístico de Cajati , tem as seguintes características:

O município possui expressiva demanda turística, com crescimento vertiginoso desde a estruturação da BR 116. Essa demanda utiliza o município e suas vias na passagem de ida e volta para as duas grandes Capitais São Paulo e Curitiba. Também seu fluxo se intensifica por fatores externos como festivais e outros eventos culturais no Estado de Santa Catarina e Rio Grande do Sul e os serviços de apoio como alimentação aberto aos fins de semana, abastecimento de automóvel 24h, pernoite, e conveniências da cidade servem essa demanda.

O motivador principal que traz visitantes para Cajati é a rota em que se encontra entre as duas capitais, seguido por visitação à parentes. Por conter grande fluxo de trabalhadores em seu parque industrial o turismo de Negócios se intensifica a cada ano. O Turismo de Natureza, Religioso e de Negócios já acontece e está em crescimento.

O município possui pouca sinalização turística adequada e padronizada, que induza o visitante a conhecer os atrativos turísticos. Não possui informativos sobre rotas ou mapas, mas mantém em funcionamento o Posto de Informações Turísticas. Não há mão de obra qualificada e especializada em grande parte dos serviços turísticos, para atender a demanda turística local.

O município possui serviços de Meios de Hospedagem adequados, Mas sendo pouca a quantidade, encontra falta de disponibilidade dos mesmos em época destinada a atender a demanda das industrias, fator que está a caminho de melhoria pela construção de mais 2 (dois) hotéis de médio porte na cidade. Ainda não se tem estruturadas pousadas, pousadas rurais, áreas de camping ou motorhome.

As empresas locais, os profissionais do turismo e a comunidade local, não estão sensibilizados para o empoderamento do processo turístico existente, assim as oportunidades existentes são desperdiçadas, e os turistas em potencial acabam por procurar outro destino. Grande parte dos serviços turísticos pertencentes a Cadeia Produtiva do Turismo não se encontram preparados, adequados e formalizado para atendimento da

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAJATI

demanda turística. Não existe integração sistêmica dos atrativos ecológicos, rurais e culturais, bem como dos serviços da Cadeia Produtiva do Turismo.

As políticas públicas em prol ao de desenvolvimento turístico local, encontram-se em construção diante as necessidades atuais. A estrutura administrativa municipal conta com Órgão Oficial - Secretaria de Cultura e Turismo; COMTUR – Conselho Municipal de Turismo e Turismólogo Municipal Concursado, para coordenar as ações de desenvolvimento turístico; e está em sinergia com o processo.

“Cajati possui alta capacidade de atração turística, sua demanda turística em potencial é o de Turismo Natural, Religioso, de Negócios e Eventos, e o Industrial”.

O Turismo Natural visa atender o perfil de turista do **Ecoturismo e de Turismo de Aventura** por conter o “Núcleo Capelinha” do Parque Estadual do Rio Turvo – PERT que possui o Circuito da Gruta da Capelinha contemplando as trilhas: Cachoeira da Samambaia, Cachoeira das Andorinhas e da Pedreira, que estão interligadas no mesmo trajeto, e também por conter o morro “Mirante do Aleixo” para observação de toda a biosfera de seu entorno. Em outra rota turística possui o “Mirante do Guaraú” que possui uma vista impressionante de toda a cidade e de grande parte dos municípios vizinhos, além da belíssima janela espacial noturna para os amantes da astronomia, sendo utilizado também para voo livre e asa delta considerado um dos melhores pontos do Estado de São Paulo para a prática de Voo Livre. Possui Circuito de Cachoeiras e corredeiras do Rio Azeite com acessibilidade à pessoa cadeirante e à pessoa com mobilidade reduzida por se constituir de um caminho com águas rasas e baixa periculosidade.

O Turismo Religioso compreende o Evangélico e o Católico, e atrai turistas de regiões externas ao Município. São realizados em datas diversificadas ao longo do ano, acontecendo por mais de uma vez para cada segmento religioso o que é considerado benéfico e estratégico para evitar a sazonalidade turística.

O Turismo de Negócios e Eventos acontece por meio das empresas que compõem o Circuito Industrial situado na Mosaic Company, multinacional atuante na América do Norte, Ásia e América do Sul, conhecida internacionalmente como sendo uma das maiores empresas em produção e comercialização de fosfato e potássio combinados, atuando na mineração, produção, importação, comercialização e distribuição de fertilizantes para aplicação em diversas culturas agrícolas no Brasil e no mundo, ingredientes para nutrição animal e especialidades. Sua atuação econômica é de total importância no município, pois

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAJATI

se origina da antiga mineradora Serrana que ao se instalar no município causou o aumento de sua população e consequentemente o desenvolvimento econômico.

O Turismo Industrial e o Turismo Rural/Agroturismo estão em expansão porque já existe demanda para esse perfil turístico que deve acontecer ao serem criadas as rotas com suas devidas sinalizações e divulgações. Em conversa com as Indústrias de produtos de matéria prima características da região, foi averiguado o interesse de sua adequação para recepção desse público e já se encontram em processo de estruturação para o mesmo.

Esses dados evidenciam que a visitação por turistas de origem externas ao Vale do Ribeira já acontece de maneira significativa, e que a adequação desses atrativos turísticos intensificará o fluxo turístico da região.