

## Proc. Administrativo 25- 054/2025

---

**De:** Flavia M. - SECULT

**Para:** SEAJ-PGM - Procuradoria-Geral do Município

**Data:** 17/02/2025 às 14:48:15

**Setores (CC):**

SEADM-DESUP-DIC, SECULT, SEAJ-PGM

**Setores envolvidos:**

GAB, SMA, SEADM, SEAJ, SEADM-DESUP, SEADM-DESUP-DIC, SEDUC-DAAF, SEAJ-PGM-PROC3, SECULT, SECULT-DCT-DPCT, SEAJ-PGM

**Contratação de prestação de serviços de identificação visual e similares para diversas Secretarias da Prefeitura Municipal de Cajati/SP, através de SRP (Sistema de Registro de Preços).**

Prezados! [Thais Novaes Ribeiro - SEAJ-PGM](#), [Jailton Pereira Dos Santos - SEADM-DESUP](#)

Solicito que desconsiderem o despacho 24.

De acordo com os despachos 16 e 17 e conforme indicado, seguem os ajustes nos documentos ETP.

Se precisar de mais alguma alteração ou de um ajuste específico, é só avisar!

Flávia Augusto de Oliveira

Chefe de Divisão de Projetos Culturais e Turísticos

**Anexos:**

ETP\_Identificacao\_Visual\_Ana\_2025\_17\_02\_2025.pdf



# **ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR**

Em conformidade com o art. 18, § 1º da Lei nº 14.133/2021

Prestação de serviços de identificação visual e similares para diversas Secretarias  
da Prefeitura Municipal de Cajati/SP

**Unidades Administrativas Responsáveis:** Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura,  
Secretaria de Cultura e Turismo e Secretaria de Educação.

Fevereiro/2025





## **1. INTRODUÇÃO**

A contratação de uma empresa de prestação de serviços de identificação visual e similares representa um passo estratégico para a Prefeitura de Cajati. Materiais visuais de alta qualidade são fundamentais para a clareza e efetividade da comunicação pública. Desde placas informativas até campanhas de conscientização, a profissionalização desses materiais garante que a mensagem chegue ao público de maneira clara, direta e visualmente atraente. Ela não apenas aprimora a comunicação e a imagem institucional, mas também valoriza o espaço público, promove a eficiência operacional e otimiza os recursos disponíveis. Com esses benefícios, a administração municipal estará melhor equipada para servir a comunidade de maneira eficaz e profissional, além de que a contratação de uma empresa especializada permitirá a criação de materiais gráficos que reforcem a imagem institucional, promovam as iniciativas municipais e aumentem o reconhecimento da marca da Prefeitura.

Uma sinalização bem projetada contribui significativamente para a organização e estética do espaço público. A padronização de placas, banners e outros elementos visuais ajudam a criar um ambiente mais organizado, facilitando a orientação e proporcionando uma melhor experiência aos cidadãos e visitantes.

A terceirização desse tipo de serviço para uma empresa especializada garante que o trabalho será realizado por profissionais experientes e com expertise na área. Isso não só eleva a qualidade dos materiais produzidos, mas também permite que os servidores municipais se concentrem em outras tarefas estratégicas e operacionais.

Embora a contratação possa parecer um investimento inicial significativo, a longo prazo, pode resultar em economia de recursos. A empresa contratada terá os equipamentos, softwares e conhecimentos necessários para realizar o trabalho com eficiência e qualidade, evitando retrabalhos e desperdício de materiais.

Uma empresa especializada pode adaptar seus serviços às necessidades específicas da Prefeitura de Cajati, oferecendo soluções personalizadas que atendam aos objetivos e desafios do município. Essa flexibilidade é crucial para garantir que as soluções visuais estejam alinhadas com as políticas e estratégias municipais.





## **2. DA ANÁLISE DA CONTRATAÇÃO VIGENTE**

A contratação vigente, realizada através do Pregão Eletrônico nº 48/2023, teve como objeto o fornecimento de materiais de identificação visual para os diversos departamentos da municipalidade. Os fornecedores selecionados foram a **Delins Comercio Varejista de Peças para Veículos LTD**, a **CSC Connect LTDA**, a **Silk Brindes Comunicação Visual, Publicidade, Propaganda e Publicações LTDA ME**.

Esses materiais de identificação visual são elementos essenciais para a divulgação, sinalização e identificação das unidades das secretarias municipais. Além disso, são ferramentas indispensáveis para orientar tanto os setores internos quanto os externos. As placas de sinalização e identificação permitem que as secretarias se organizem de acordo com seus projetos e programas, reforçando sua identidade visual e promovendo uma comunicação eficaz com o público-alvo.

Buscamos sempre empresas especializadas na produção desses materiais para garantir qualidade, durabilidade e um bom custo-benefício. No planejamento da contratação, levamos em consideração a quantidade necessária para atender as demandas das secretarias durante o período contratado, com base em ações anteriores e projeções para o próximo ano.

Além disso, a contratação permite a personalização dos banners, faixas e placas de acordo com as necessidades específicas de cada evento ou campanha, permitindo transmitir a mensagem desejada de forma mais eficaz e impactante.





### **3. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO**

O presente instrumento visa o planejamento da prestação de serviços de identificação visual e similares para diversas Secretarias da Prefeitura Municipal de Cajati/SP.

Diversas secretarias demandam por serviços de identificação visual, no entanto, a Prefeitura Municipal de Cajati/SP não possui os materiais, as ferramentas e nem os profissionais em seu quadro funcional que reúnam as condições necessárias para atender a execução adequada desses serviços, considerados de caráter comum.

Por não dispor de gráfica própria, torna-se necessária a contratação dos serviços de modo a suprir as demandas das unidades, no que se refere a serviços de identificação visual, pois os mesmos são essenciais para garantir a eficiência da comunicação, na divulgação e informação.

Ainda, considerando as diversas secretarias do município de Cajati/SP, solicitamos a licitação para atender a demanda conforme observamos abaixo:

#### *1.1. Secretaria de Cultura e Turismo*

O uso de placas em chapa de aço galvanizadas, placa com banner, banner ou faixa plástica, adesivo perfurado para vidro, adesivamente em vinil para comunicação e placa de sinalização/identificação será uma das ferramentas utilizadas para fomentar o Turismo em seus vários segmentos (rural, religioso, de aventura, comercial, ecológico, megaeventos, negócios, gastronômico e outros), e no setor Cultural divulgações dos projetos, oficinas, eventos, festivais e dentro outros).

Outra grande vantagem da confecção desses materiais, é seu grande potencial de alcance, por ser off-line, ele permite a visibilidade 24 horas no ar, de que maneira: As placas de sinalização e identificações serão um dos mecanismos para desenvolvimento do Turismo, além de proporcionar uma experiência mais segura e agradável aos turistas. As placas de sinalização fornecem orientações claras e precisas sobre as direções e distâncias a serem percorridas, facilitando a localização dos atrativos turísticos. Além disso, as placas de identificação têm um papel fundamental na divulgação do turismo local e na valorização dos pontos turísticos. Através dessas placas, é possível fornecer informações sobre a história, cultura, características e curiosidades dos locais visitados, despertando o interesse e a curiosidade dos turistas. Com uma sinalização adequada, os turistas se sentirão mais confiantes e seguros durante suas viagens, evitando a possibilidade de se perderem ou se



# PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE CAJATI

- ESTADO DE SÃO PAULO -



desviarem do caminho. Isso contribui para uma experiência mais positiva, incentivando-os a visitar novos destinos e explorar os atrativos naturais e culturais da região.

Além disso, as placas de sinalização também auxiliam na preservação dos pontos turísticos, orientando os visitantes sobre as normas e cuidados a serem seguidos, como a proibição de deixar lixo no local, evitar pisar em áreas sensíveis e respeitar a fauna e flora. Em resumo, as placas de sinalização e identificações desempenham um papel importante no desenvolvimento do turismo, facilitando a localização dos atrativos, divulgando informações relevantes e garantindo uma experiência mais segura e agradável aos turistas. Em relação as placas ou faixa plástica e adesivos, melhor acessibilidade para pessoas mais velhas ou até muito novas que não teriam tanto contato com anúncios é uma estratégia eficaz por diversos motivos como:

- Utilizar esses materiais nos Stands do COMTUR seja nos eventos, feiras dentro e fora do município, alcance de um público-alvo, comunidade local e regiões;
- Além disso, esses materiais impressos podem ser facilmente, distribuídos, guardados e consultados posteriormente, tornando-se uma fonte de informação duradoura;
- No caso do turismo, por exemplo, adesivos pode conter logo do COMTUR, EU AMO CAJATI, SELO do CADASTUR para adesivar os comércios cadastrados e outros;
- Melhorar as informações sobre os pontos turísticos, hospedagem, gastronomia, eventos, entre outros, tornando-se um guia prático para os visitantes.
- Outra vantagem é a possibilidade de personalização dos materiais, de acordo com as características do público-alvo ou do evento em questão. É possível criar placas, banners e faixas com designs atrativos, utilizando cores, imagens e textos que sejam atrativos e despertem o interesse do leitor.
- Outro ponto importante é a possibilidade de alcance de públicos específicos, como a comunidade local e regiões próximas. Muitas vezes, a divulgação de um evento cultural, por exemplo, é direcionada para a população local, e os materiais confeccionados são uma forma eficaz de atingir esse público-alvo.
- Em resumo, o uso desses materiais confeccionados é uma ferramenta eficaz para fomentar o turismo em seus diversos segmentos e para a divulgação de projetos e eventos culturais. Com um grande potencial de alcance, facilidade de distribuição e baixo custo, esses materiais impressos são uma estratégia importante para promover a cultura, o turismo e outros setores.





• Aumento do consumo de materiais é justificado pelo fato da Secretaria ter assumido a pasta do Turismo, uma área de grande importância para o desenvolvimento, que requer fortalecimento e estímulo para o setor.

### 1.2. *Secretaria Municipal de Saúde*

A identificação visual desempenha um papel crucial na eficiência e eficácia dos serviços prestados pela Secretaria de Saúde. A seguir, destacam-se os principais motivos pelos quais é essencial contar com esses serviços:

- **Banners e faixas plásticas:** ajudam os pacientes a localizar facilmente os diversos setores e serviços oferecidos pela Secretaria de Saúde, reduzindo confusões e melhorando a experiência do usuário e são eficazes para a divulgação de campanhas de saúde, programas de vacinação, horários de atendimento e outras informações importantes para a comunidade.
- **Placas de identificação e sinalizações adequadas:** garantem que os fluxos de pessoas dentro dos prédios sejam organizados, minimizando aglomerações e facilitando a navegação no espaço e ajudam a aumentar a conscientização sobre medidas preventivas, protocolos de segurança e outras orientações de saúde pública.
- **Fachada dos prédios e uniformidade na sinalização:** contribuem para uma imagem institucional sólida e profissional, transmitindo confiança e seriedade aos usuários dos serviços, uma identidade visual bem definida facilita o reconhecimento dos serviços da Secretaria de Saúde, tanto pelos usuários quanto pelos parceiros e colaboradores.
- **Organização interna dos setores:** facilita a organização interna dos setores, melhorando a eficiência operacional e a comunicação entre as equipes, a rápida localização de setores e serviços reduz o tempo gasto pelos usuários e funcionários, contribuindo para um atendimento mais ágil e eficiente.
- **Adesivamente em vinil para comunicação visual:** aplicado nos veículos da Secretaria de Saúde, proporcionando maior visibilidade e identificação dos serviços móveis, além de transmitir profissionalismo e segurança à comunidade.
- **Adesivos perfurados:** essenciais para as portas de vidro, permitindo privacidade sem comprometer a luminosidade natural e contribuindo para a segurança e orientação dos usuários.
- **Placa de inox:** essencial para possíveis inaugurações, oferecendo um toque de sofisticação e durabilidade, além de transmitir uma imagem de prestígio e seriedade.



# PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE CAJATI

- ESTADO DE SÃO PAULO -



## 1.3. *Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura*

Necessidade de implantação de identificação visual e de fachadas de prédios públicos pertencentes ao Complexo Colina, cuja área está inserida a Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura. A placas também contemplarão as atividades de educação ambiental do Centro de Educação Ambiental.

## 1.4. *Secretaria de Governo e Desenvolvimento Econômico*

A contratação desses serviços é indispensável para garantir uma comunicação eficaz, coesa e moderna, alinhada aos objetivos estratégicos da Secretaria.

## 1.5. *Secretaria de Serviços Públicos*

Este material será utilizado na identificação do cemitério municipal e em demandas da Secretaria, confecção de placas de sinalização de obras para o campo entre outras demandas de sinalização que surgirem.

## 1.6. *Secretaria Municipal de Educação*

É necessário contratar serviços para atender às necessidades desta secretaria, incluindo banners e faixas plásticas, placas de identificação e sinalização, fachadas de prédios, adesivos perfurados e placas de inox. 1. Os banners e faixas plásticas serão utilizados em projetos consolidados desta secretaria, como a Festa da Banana e o Projeto Professor que Faz a Diferença, entre outros; 2. As placas de identificação e sinalização atenderão aos prédios da secretaria, melhorando a acessibilidade e considerando as recomendações do Tribunal de Contas; 3. As fachadas dos prédios serão destinadas às escolas de Educação Infantil que ainda não estão identificadas ou cuja identificação está deteriorada pelo tempo; 4. As placas e adesivos perfurados serão utilizados pela Secretaria de Educação e pelas Unidades Escolares para adesivamento das portas de entrada; 5. Por fim, as placas de inox serão usadas nas possíveis inaugurações da SEDUC.

## 1.7. *Secretaria de Desenvolvimento Social*

Visando atender a demanda da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social solicitamos a aquisição de banners para atender as ações e eventos desta secretaria. Considerando que em 2025 teremos a Conferência Municipal de Assistência Social e a Conferência Municipal dos Direitos da Pessoa com Deficiência. Vale ressaltar a importância da aquisição de banners para o sucesso e a eficácia de ações e eventos realizados pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social. Salientamos que banners são atrativos e informativos podendo ajudar a atrair participantes para os eventos



# PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE CAJATI

- ESTADO DE SÃO PAULO -



organizados pela Secretaria de Desenvolvimento Social. Ao destacar os benefícios e oportunidades oferecidos nos eventos, isso inclui informações sobre assistência social, programas de inclusão, divulgação das conferências, entre outros recursos disponíveis para a população, o banner pode aumentar o interesse e engajamento da comunidade em participar das atividades promovidas pela secretaria. 1. A pretensa contratação relaciona-se diretamente às atividades regimentais atribuídas aos Programas e Projetos sociais desta Secretaria. Ressalta-se que a SEDS não possui materiais, ferramentas, equipamentos tampouco profissionais em seu quadro funcional que reúnam as condições necessárias para atender à execução adequada dessas atividades, por se tratar de serviços não afetos às atividades contempladas pelo quadro de pessoal. 1.2. A contratação tem o intuito de gerar público para as ações dos Programas e Projetos e aproximar/ intensificar sua relação com a sociedade, portanto, está em consonância com o planejamento estratégico da SEDS. A aquisição de placas de identificação é fundamental para garantir acessibilidade, visibilidade, credibilidade, confiança, orientação e conformidade regulatória do Centro de Referência Especializado de Assistência Social (CREAS). Essas placas desempenham um papel essencial na prestação de serviços eficazes e no apoio às comunidades mais vulneráveis. A aquisição visa atender a identificação das duas fachadas do Novo Prédio do CREAS que está em processo de início de construção. Saliento que o CREAS possuirá duas entradas, sendo duas recepções distintas, sendo uma para atendimento a População em Situação de Rua, e outra para os demais serviços do CREAS, ofertado pelo Serviço de Atendimento Especializado a Famílias e Indivíduos (PAEFI).

## 1.8. *Secretaria de Esportes e Lazer*

A Secretaria de Esportes e Lazer realiza anualmente eventos esportivos diversos, bem como a participação em eventos do calendário municipal, como o Desfile Cívico de 7 de setembro, onde é necessário a confecção de banners e faixas para identificação das modalidades. Há praças esportivas que ainda não possui placa de identificação como: Campos da Barra do Azeite, Parafuso, Vila Vitória e sede administrativa da Secretaria de Esportes e Lazer.





#### **4. DA DEMONSTRAÇÃO DA PREVISÃO DA CONTRATAÇÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL**

Conforme o disposto no artigo 18, § 1º, inciso II, a presente contratação encontra-se prevista no Plano de Contratações Anual do Município de Cajati/SP.

A contratação, objeto do presente estudo técnico preliminar, está alinhada com a Lei Municipal nº 2.215/2024, que estima a receita e fixa a despesa do município de Cajati para o exercício de 2025.

A inclusão dessa contratação no planejamento anual assegura a observância dos princípios de eficiência e planejamento, garantindo que as campanhas e eventos promovidos pelo município contém com os recursos necessários para a divulgação adequada, de forma organizada e compatível com o orçamento disponível.

#### **5. DOS REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO**

No intuito de atingir os principais objetivos no tocante à divulgação das atividades desenvolvidas no município, os serviços de identificação visual necessitam seguir procedimentos básicos que proporcionarão maior credibilidade e transparência na prestação do serviço. As empresas prestadoras de serviços de identificação visual devem possuir capacidade técnica, pois atenderão as diversas Secretarias da Prefeitura Municipal.

A prestação de serviços de identificação visual e similares para diversas Secretarias da Prefeitura Municipal de Cajati/SP, que constitui o objeto deste estudo enquadra-se como material comum, pois seu padrão de desempenho e qualidade pode ser objetivamente definido pelo edital, por meio de especificações usuais do mercado, devendo estar de acordo com as especificações e exigências requisitadas no Termo de Referência.

Poderão participar deste processo licitatório empresas do ramo de atividade relacionada ao objeto, que não possuam registro de sanção que impeça a contratação, bem como estejam devidamente regularizadas.

A contratação será realizada por meio de licitação, na modalidade de Pregão Eletrônico, com critério de julgamento por menor preço, nos termos dos artigos 6º, inciso XLI, 17, § 2º e 34, todos da Lei Federal nº 14.133/2021.



# **PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE CAJATI**

**- ESTADO DE SÃO PAULO -**



A contratação deverá ser efetuada com empresas devidamente regulamentadas e autorizadas pelos órgãos competentes, em conformidade com a legislação vigente e padrões de sustentabilidade exigidos no termo de referência.

## **5.1. Obrigações da licitante vencedora**

Além das obrigações do Edital, a licitante obrigará-se-á:

5.1.1. Os serviços deverão ser executados por profissionais aptos e com EPI e atender à legislação vigente, com transporte, ferramentas, produtos e materiais de primeira qualidade.

5.1.2. Os serviços serão executados conforme solicitação e necessidade das Secretarias da Municipalidade, não estando a Prefeitura obrigada a adquirir a quantidade total estimada no item 2.

5.1.3. A empresa deverá apresentar relatório detalhado dos serviços solicitados.

5.1.4. A entrega do item (confecção e instalação) deverá ocorrer em até 10 (dez) dias corridos após o recebimento do Pedido de Compra enviado pelo Departamento de Suprimentos da Prefeitura do Município de Cajati.

5.1.5. Os serviços serão prestados conforme dizeres, cores, padrões, imagens, tamanhos e demais características solicitadas pela Prefeitura/Unidade requisitante.

5.1.6. Em caso de atraso ou não cumprimento dos prazos estabelecidos neste Termo de Referência, fica a empresa sujeita às penalidades previstas em edital. Em caso de não aprovação dos serviços realizados, a empresa terá o prazo de 48 (quarenta e oito) horas para refazer os serviços solicitados.

5.1.7. Assumir total responsabilidade por quaisquer danos ou faltas que venham a causar aos seus funcionários para a completa realização do objeto desta licitação.

5.1.8. Fornecer os materiais com todo rigor necessário e com elevado padrão de qualidade, indispensável a trabalhos dessa natureza, de acordo com as especificações constantes do presente Termo de Referência.

5.1.9. Prestar, quando solicitado, informações e esclarecimentos ao Fiscal de Ata de Registro de Preço e aos responsáveis pela solicitação de materiais a fim de que possam ser prontamente atendidas as reclamações que lhe forem dirigidas.

5.1.10. Arcar com todas as despesas referentes a mão-de-obra, transportes, equipamentos auxiliares, seguros, taxas, tributos, incidências fiscais e contribuições de qualquer natureza ou espécie, encargos sociais, contribuições para a Previdência Social e



# PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE CAJATI

- ESTADO DE SÃO PAULO -



demais despesas diretas ou indiretas inerentes aos serviços e quaisquer outros encargos necessários à perfeita execução do objeto deste Termo, assim como outros tributos e/ou impostos que venham a ser instituídos, sejam em âmbito Federal, Estadual e/ou Municipal, ficando a Prefeitura do Município de Cajati excluída de qualquer solidariedade e responsabilidade civil, fiscal ou tributária.

5.1.11. Manter, durante toda execução da ata de registro de preço, compatibilidade com as obrigações assumidas, em especial as condições de cadastramento e qualificações exigidas no edital de licitação.

5.1.12. Respeitar, durante toda execução da ata de registro de preço, a legislação trabalhista, fiscal, previdenciária e comercial, assim como, as normas de higiene e segurança, por cujos encargos responderá a CONTRATADA unilateralmente.

5.1.13. Poderão participar deste processo licitatório empresa do ramo de atividade relacionada ao objeto, que não possuam registro de sanção que impeça a contratação, bem como estejam devidamente regularizadas.

5.1.14. A contratação será realizada por meio de licitação, na modalidade de Pregão Eletrônico, com critério de julgamento por menor preço, nos termos dos artigos 6º, inciso XLI, § 2º e 34, todos da Lei Federal nº 14.133/2021.

## 6. DAS ESTIMATIVAS DAS QUANTIDADES PARA A CONTRATAÇÃO

A quantidade estimada a ser contratada para atender as Secretarias Municipais:

| ITEM | QTDE | UNIDADE        | DESCRIÇÃO   |
|------|------|----------------|---|
| 1    | 222  | m <sup>2</sup> | <b>Placa com Banner (Identificação de fachada):</b> Placa com estrutura em ferro galvanizado, com lona em impressão digital, trama reforçada em 440 gramas, sendo a impressão com a qualidade da tinta original para perfeita visibilidade. Deverá ter aplicação de verniz sobre a lona impressa para durabilidade e resistência ao tempo. Nas escritas das placas deverá ser utilizado adesivo vinil, todas as cores de vinil, máscara de aplicação de médio tato, ou cores a qual cada solicitante necessitar ou atender o padrão já sugerido pela Prefeitura e suas Secretarias. |
| 2    | 175  | Unidade        | <b>Placa de Sinalização/Identificação 33 x 10 cm:</b> Confecção e instalação de placa de sinalização, em material PVC de 3 mm de espessura, com impressão UV, em alta resolução diretamente na placa, área de cobertura de 100%, não sendo aceito adesivo com impressão aplicado na placa. A fixação da placa deverá ser feita com fita dupla face de alta resistência. Dimensões: 33 x 10 cm (altura e comprimento). Nomenclatura, cores, artes, imagens e dimensões destes, de acordo com o que for solicitado pela Contratante.  |



# PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE CAJATI

- ESTADO DE SÃO PAULO -



|   |     |                |  |
|---|-----|----------------|--|
| 3 | 145 | m <sup>2</sup> | <b>Adesivo Perfurado para Vidro:</b> o adesivo perfurado é ideal para você que quer privacidade sem perder visibilidade. Com um lado branco (que deverá ser preenchido conforme arte a ser fornecida pela administração) que aceita impressão (bloqueia a visão) e o outro lado adesivo na cor preta é possível aplica-lo em vidros automotivos, de lojas ou residenciais características: possui micro furos que permitem visão de dentro para fora do ambiente. O adesivo tem um lado branco (que deverá ser preenchido conforme arte a ser fornecida pela administração, sendo a impressão com a qualidade da tinta original para perfeita visibilidade) e o outro preto (adesivo). Aceita impressão digital e tinta à base de solvente. Caso adquira mais de uma unidade, receberá o adesivo inteiro em um único rolo. Aplicação: o material pode ser colado a seco ou com uso de água e detergente neutro (proporção de 1 gota para cada litro de água). Deverá ser utilizado adesivo vinil, todas as cores de vinil, máscara de aplicação de médio tato, ou cores a qual cada solicitante necessitar ou atender o padrão sugerido pela Prefeitura e Secretarias. |
| 4 | 718 | m <sup>2</sup> | <b>Banner ou Faixa Plástica:</b> Banner ou faixa plástica com escritas devendo ser utilizado adesivo vinil, todas as cores de vinil, máscara de aplicação de médio tato, ou cores a qual cada solicitante necessitar ou atender o padrão já sugerido pela Prefeitura e suas Secretarias. Para fixação dos banners ou faixas impressas podemos utilizar bastão em madeira ponteiros em borracha nas cores branca ou preta e corda nylon. Tendo opção de acabamento com ilhoses. Podendo também ser em adesivo em impressão digital com qualidade de tinta original para perfeita visibilidade.  |
| 5 | 338 | Unidade        | <b>Placa de Sinalização/Identificação 15 x 70 cm:</b> Confecção e instalação de placa de sinalização, em material PVC de 3 mm de espessura, com impressão UV em alta resolução diretamente na placa, área de cobertura de 100%, não sendo aceito adesivo com impressão aplicado na placa. A fixação da placa deverá ser feita com fita dupla face de alta resistência. Dimensões: 15 x 70 cm (altura x comprimento). Nomenclatura, cores, artes, imagens e dimensões destes, de acordo com o que for solicitado pela Contratante.  |
| 6 | 285 | m <sup>2</sup> | <b>Adesivamento em Vinil para Comunicação Visual:</b> Chamado de cloreto de vinila, policloreto de polivinilha, policloreto de vinil ou simplesmente vinil, este material é bem rentável e requer atenção no que diz respeito às aplicações e descarte. Deverá ser utilizado adesivo vinil, todas as cores de vinil, máscara de aplicação de médio tato, ou cores a qual cada solicitante necessitar ou atender o padrão já sugerido pela Prefeitura e suas Secretarias. O ideal é que se produza adesivo de vinil em impressoras de grande porte, que utilize tintas solventes, caso do plotter, por exemplo. Impressoras comuns não suportam a impressão de adesivo de vinil, podendo inclusive se danificar caso haja alguma tentativa neste sentido. Apenas o uso de maquinário e tinta específicos são capazes de transpor a impermeabilidade do vinil.   |
| 7 | 112 | Unidade        | <b>Placa de Sinalização/Identificação 33 x 20 cm:</b> Confecção e instalação de placa de sinalização, em material PVC de 3 mm de espessura, com impressão UV em alta resolução diretamente na placa, área de cobertura de 100%, não sendo aceito adesivo com impressão aplicado na placa. A fixação da placa deverá ser feita com fita dupla face de alta resistência. Dimensões: 33 x 20 cm (altura x comprimento). Nomenclatura, cores, artes, imagens e dimensões destes, de acordo com o que for solicitado pela Contratante.  |



# PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE CAJATI

- ESTADO DE SÃO PAULO -



|    |     |                |  |
|----|-----|----------------|--|
| 8  | 55  | Unidade        | <b>Placa de Sinalização/Identificação 33 x 45 cm:</b> Confeção e instalação de placa de sinalização, em material PVC de 3 mm de espessura, com impressão UV em alta resolução diretamente na placa, área de cobertura de 100%, não sendo aceito adesivo com impressão aplicado na placa. A fixação da placa deverá ser feita com fita dupla face de alta resistência. Dimensões: 33 x 45 cm (altura x comprimento). Nomenclatura, cores, artes, imagens e dimensões destes, de acordo com o que for solicitado pela Contratante.   |
| 9  | 160 | Unidade        | <b>Placa de Sinalização/Identificação 33 x 20 cm:</b> Confeção e instalação de placa de sinalização, em sistema de sinalização modular de formato plano, que permite o remanejamento das informações de uma placa para a outra pela própria Administração, reduzindo custos de manutenção. Composta por perfis de alumínio extrudado anodizado fosco e capa antirreflexo, evitando o uso de material brilhoso e de alta reflexão, conforme item 5.2.9.1.2.2 da ABNT NBR 9050:2015, com cinco anos de garantia contra corrosão. Régua frontal de 93 mm de altura. Acabamento lateral sem parafusos aparentes e em uma moldura de 15 mm de largura frontal e de 15 mm de profundidade que evita a retirada das réguas por pessoas não autorizadas. Personalização das informações por meio de papel impresso (localizado entre o perfil de alumínio e a capa antirreflexo) digitalmente em alta resolução, evitando o uso de material brilhoso e de alta reflexão, conforme item 5.2.9.1.2.2 da ABNT NBR 9050:2015. Fixação contraposta por meio de parafusos, com o topo da placa a 1,60 metros de altura em relação ao piso acabado, conforme item 5.4.1 da ABNT NBR 9050:2015.  |
| 10 | 25  | Unidade        | <b>Placa em Chapa de Aço Galvanizada 15:</b> Placas produzidas em chapa em aço galvanizado 15, com no mínimo, 3 mm de espessura, pintadas com tinta automotiva (eletroestática) e adesivadas com vinil recortada dos dois lados, sendo que cada um deve ser acompanhada de outra placa com a seta direcional que permita a fixação em qualquer uma das quatro posições possíveis da seta; ambas fixadas perpendicularmente por meio de tirantes parafusados no teto. As placas individualmente deverão ter tamanho de 15x35 centímetros (altura x largura).  |
| 11 | 100 | m <sup>2</sup> | <b>Confeções de Placas em Aço Galvanizado:</b> confeccionadas com uma base em tubo quadrado de ferro com 20 x 20 mm ou 30 x 20 mm, com sua espessura de no mínimo 1,50 mm, tubos quadrados com as mesmas medidas mencionadas acima no centro de cada peça. Para chegar a um perfeito travamento frontal de cada projeto, as emendas das estruturas serão com 45° de corte sendo soldadas com pontos de solda totalmente fechados e esmerilhados com um disco duplo e lixadeira. Na preparação técnica da estrutura deverá ser utilizado fundo primer para materiais galvanizados e duas demãos de esmalte sintético automotivo de uso profissional na área superior após a aplicação do fundo. As placas serão utilizadas chapa de aço 18. Nas escritas das placas deverão ser utilizando adesivo vinil, todas as cores de vinil, máscara de aplicação de médio tato, ou cores a qual cada solicitante necessitar ou atender o padrão já sugerido pela Prefeitura e suas Secretarias. <b>INSTALAÇÃO DAS PLACAS:</b> Quando necessário rebites 314 e arruelas em aço, cantoneira em alumínio de ½ polegada incolor para maior durabilidade e com cantoneira, tendo um refinado acabamento quando solicitados. Quando necessário a placa acrescentará um tubo redondo em cobrar por m <sup>2</sup> da placa. |





|    |   |         |   |
|----|---|---------|---|
| 12 | 8 | Unidade | <b>PLACA DE INOX ESCOVADO 0,6mm</b> - Confeção e instalação de placa de inox escovado - Foto corrosão (baixo relevo - área externa) Dimensões: 70 x 50 centímetros (altura x comprimento).: gravada em baixo relevo com pintura automotiva (monocromática ou colorida) de alta qualidade e durabilidade. Nomenclatura, cores, artes, imagens e dimensões destes, de acordo com o que for solicitado pela Contratante. |
|----|---|---------|---|

## 7. DO LEVANTAMENTO DE MERCADO

O levantamento do mercado foi realizado mediante amostragem de itens, através de consulta diretamente com fornecedores e sites das empresas especializadas, que ofertam de forma unificada o produto e a personalização do mesmo. O levantamento de mercado possibilitou uma análise sobre as possíveis formas de contratar o objeto supracitado neste ETP, tendo como parâmetro o melhor custo benefício, possibilitando ao órgão impedir a celebração de contratos com preços superiores.

## 8. DA ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

O preço estimado baseia-se na pesquisa de mercado, cujo total estimado perfaz o montante de R\$845.000,00 (oitocentos e quarenta e cinco mil reais), conforme orçamentos em anexo.

Esse valor segue os parâmetros de mercado, garantindo a compatibilidade econômica e a observância aos princípios da economicidade e eficiência.

## 9. DA DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

Para que a contratação atinja os resultados pretendidos, é necessário um conjunto de elementos e especificações técnicas para o que se pretende adquirir.

No caso dos serviços de identificação visual, é imprescindível a descrição mais completa possível dos materiais a serem utilizados na confecção dos gráficos, a qualidade da impressão, a observância do prazo para a entrega e pontualidade, levando em consideração a localização geográfica da Prefeitura Municipal; uma vez que são confeccionados, em sua maioria, materiais para eventos e atividades de extensão com datas pré-determinadas; além da precisão nos processos de reprodução gráfica e a qualidade do acondicionamento no transporte dos materiais (embalagem e armazenamento), evitando danos aos produtos.



# PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE CAJATI

- ESTADO DE SÃO PAULO -



Para contratação de serviços de identificação visual, são fundamentais a agilidade, qualidade na impressão dos materiais, pontualidade na entrega e acondicionamento adequado. Os serviços serão executados de acordo com as necessidades das Secretarias Municipais, conforme a descrição/especificação dos itens.

Tendo em vista a contratação de serviço de qualidade e condizente com as expectativas institucionais, como por exemplo, a prontidão na entrega do serviço, com base nos prazos estipulados, trará maior confiabilidade no serviço, promovendo o resultado satisfatório na execução da prestação dos serviços. Destarte, outro fator de grande importância é a comunicação entre a Prefeitura e a prestadora de serviços a fim de manter o correto andamento do trabalho. Dessa forma, a contratação se mostra não apenas como uma solução prática, mas também como uma estratégia eficaz de comunicação e marketing institucional.

A Contratação poderá ser realizada por meio de Pregão Eletrônico, visando à contratação através do Sistema de Registro de Preços, conforme estabelecido na Lei 14.133/21 e no Decreto 11.462/23. 9.4.9.5

O prazo de vigência da contratação será 12 (doze) meses, podendo ser prorrogado.

Todos os detalhes necessários para atender à demanda dos setores estarão descritos no Termo de Referência, incluindo as obrigações e responsabilidade da contratada, bem como outras especificidades do objeto.

## 10. DAS JUSTIFICATIVAS PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

Em regra, conforme disposições estabelecidas na alínea *b*, inciso V, do artigo 40 da Lei nº 14133/2021, o planejamento da compra deverá atender, entre outros, ao princípio do parcelamento, quando for tecnicamente viável e economicamente vantajoso, com vistas ao melhor aproveitamento dos recursos disponíveis no mercado e à ampliação da competitividade sem perda da economia de escala.

Em vista disto, o princípio do parcelamento poderá ser aplicado a presente licitação, adquirindo a municipalidade o item conforme a necessidade. Desta forma, mostra-se como mais adequada a utilização do procedimento auxiliar de sistema de registro de preços.





## **DO DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS**

*10.1. Ampliação da comunicação com a população:* garantir que as campanhas institucionais, eventos e ações promovidas pelas secretarias municipais sejam amplamente divulgadas, proporcionando maior alcance e efetividade na transmissão das mensagens públicas.

*10.2. Execução eficiente e de qualidade:* assegurar que o serviço seja realizado materiais de boa qualidade e condizente com as expectativas institucionais, promovendo excelência na prestação do serviço.

*10.3. Conformidade com normas legais e ambientais:* a utilização de materiais que degradem menos o meio ambiente e o descarte de resíduos de forma correta, garantindo o bem-estar da população e a preservação ambiental.

*10.4. Atendimento às demandas das secretarias municipais:* oferecer as secretarias, garantindo que cada uma delas consiga divulgar suas ações de maneira efetiva, dentro das horas previstas no contrato.

*10.5. Economia e eficiência administrativa:* utilizar a Ata de Registro de Preço (ARP) para permitir uma gestão centralizada e racional dos recursos, garantindo que o serviço seja realizado conforme a demanda, sem desperdício de recursos públicos.

## **11. DAS PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS PELA ADMINISTRAÇÃO PREVIAMENTE À CELEBRAÇÃO DO CONTRATO**

Em conformidade com o artigo 18, § 1º, inciso X, a Administração deverá adotar as seguintes providências antes da celebração do contrato:

*11.1. Aprovação e publicação do processo licitatório:* finalizar e publicar o edital de licitação, garantindo que o objeto, critérios de julgamento, e as condições contratuais estejam devidamente descritos, conforme as exigências legais e regulamentares.

*11.2. Verificação de regularidade documental:* assegurar que a empresa vencedora apresente todos os documentos exigidos, incluindo: certidões de regularidade fiscal e trabalhista, comprovação de capacidade técnica e certificados de habilitação e conformidade com normas específicas do serviço.





*11.3. Confirmação das condições de execução:* realizar inspeção ou validação preliminar dos itens solicitados pelas secretarias, garantindo que atendam aos padrões especificados no Termo de Referência.

*11.4. Elaboração e assinatura do contrato:* formalizar o contrato administrativo em conformidade com os termos da Ata de Registro de Preços e o resultado da licitação, detalhando direitos, obrigações e sanções.

## **12. DAS CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES**

Não há contratação em andamento que fazem correlação com o objeto pretendido. Não foram observadas contratações correlatas e / ou interdependentes aquelas cuja execução da contratação tratada poderá afetar ou ser afetada por outras contratações.

## **13. DA DESCRIÇÃO DE POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS E RESPECTIVAS MEDIDAS MITIGADORAS**

O serviço de identificação visual e similares, pode causar impacto ambiental como descarte irregular de resíduos.

As medidas mitigadoras passíveis de aplicação devem possibilitar a implementação de sustentabilidade na gestão dos suprimentos, devendo guiar-se pela legislação vigente para a correta segregação e destino ambientalmente adequado. Além disso, sempre que lhe forem cabíveis, recolher os resíduos descartados, de forma seletiva, e dar os devidos fins sustentáveis, bem como evitar em toda prestação de serviço, o desperdício e a geração de resíduos sem reaproveitamento.

## **14. DO POSICIONAMENTO CONCLUSIVO SOBRE A ADEQUAÇÃO DA CONTRATAÇÃO PARA O ATENDIMENTO DA NECESSIDADE A QUE SE DESTINA**

Conforme o artigo 18, § 1º, inciso XIII, após análise detalhada dos elementos apresentados neste Estudo Técnico Preliminar, conclui-se que a contratação de empresa para prestação de serviços de identificação visual e similares é plenamente adequada para atender às necessidades de divulgação das campanhas e eventos promovidos pelas secretarias municipais de Cajati/SP.



# **PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE CAJATI**

**- ESTADO DE SÃO PAULO -**



## **15. RESPONSÁVEIS**

Conforme memorando nº 190.742/2024, onde foram designados os servidores para compor a Equipe de Planejamento da Contratação, visando à elaboração de Estudo Técnico Preliminar (ETP), como parte das demandas para fins de **contratação de empresa para prestação de serviços de identificação visual e similares para diversas Secretarias da Prefeitura Municipal de Cajati/SP**, a saber:

### **Ana Paula Sales Corrêa Rodrigues**

Chefe da Divisão de Licenciamento, Fiscalização e Educação Ambiental  
Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura  
Matrícula nº 5245

### **Flavia Augusto de Oliveira**

Chefe da Divisão de Projetos Culturais e Turísticos  
Secretaria de Cultura e Turismo  
Matrícula nº 4462

### **Rodrigo Ribeiro de Andrade**

Diretor do Departamento de Apoio Administrativo e Financeiro  
Secretaria de Educação  
Matrícula nº 3304



# PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE CAJATI

- ESTADO DE SÃO PAULO -



## ANEXO I.

# CONNECT

Soluções em Comunicação  
Rua Mascote, 72 - Vila Vitória  
contato@connect@cajati.sp.gov.br  
FONE: (13)99655-3777 FONE2: (13)99630-5982  
IE: 740.026.220.114 / IM: 22360  
CNPJ: 29.017.448/0001-08  
CAJATI - SP - 11.950.000

### ORÇAMENTO

| QUANT. | UNIDADE        | DESCRIÇÃO  | VALOR UNIT. |
|--------|----------------|--|-------------|
| 222    | M <sup>2</sup> | <b>Placa com Banner (Identificação de fachada):</b> Placa com estrutura em ferro galvanizado, com lona em impressão digital, trama reforçada em 440 gramas, sendo a impressão com a qualidade da tinta original para perfeita visibilidade. Deverá ter aplicação de verniz sobre a lona impressa para durabilidade e resistência ao tempo. Nas escritas das placas deverá ser utilizado adesivo vinil, todas as cores de vinil, máscara de aplicação de médio tato, ou cores a qual cada solicitante necessitar ou atender o padrão já sugerido pela Prefeitura e suas Secretarias.  | R\$ 699,00  |
| 175    | UNIDADE        | <b>Placa de Sinalização/Identificação 33 x 10 cm:</b> Confecção e instalação de placa de sinalização, em material PVC de 3 mm de espessura, com impressão UV, em alta resolução diretamente na placa, área de cobertura de 100%, não sendo aceito adesivo com impressão aplicado na placa. A fixação da placa deverá ser feita com fita dupla face de alta resistência. Dimensões: 33 x 10 cm (altura e comprimento). Nomenclatura, cores, artes, imagens e dimensões destes, de acordo com o que for solicitado pela Contratante.   | R\$ 286,00  |
| 145    | M <sup>2</sup> | <b>Adesivo Perfurado para Vidro:</b> o adesivo perfurado é ideal para você que quer privacidade sem perder visibilidade. Com um lado branco (que deverá ser preenchido conforme arte a ser fornecida pela administração) que aceita impressão (bloqueia a visão) e o outro lado adesivo na cor preta é possível aplica-lo em vidros automotivos, de lojas ou residenciais características: possui micro furos que permitem visão de dentro para fora do ambiente. O adesivo tem um lado branco (que deverá ser preenchido conforme arte a ser fornecida pela administração, sendo a impressão com a qualidade da tinta original para perfeita visibilidade) e o outro preto (adesivo). Aceita impressão digital e tinta à base de solvente. Caso adquira mais de uma unidade, receberá o adesivo inteiro em um único rolo. Aplicação: o material pode ser colado a seco ou com uso de água e detergente neutro (proporção de 1 gota para cada litro de água). Deverá ser utilizado adesivo vinil, todas as cores de vinil, máscara de aplicação de médio tato, ou cores a qual cada solicitante necessitar ou atender o padrão sugerido pela Prefeitura e Secretarias. | R\$ 258,00  |
| 618    | M <sup>2</sup> | <b>Banner ou Faixa Plástica:</b> Banner ou faixa plástica com escritas   | R\$ 189,00  |



# PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE CAJATI

- ESTADO DE SÃO PAULO -



|     |                |  |                   |
|-----|----------------|--|-------------------|
|     |                | devendo ser utilizado adesivo vinil, todas as cores de vinil, máscara de aplicação de médio tato, ou cores a qual cada solicitante necessitar ou atender o padrão já sugerido pela Prefeitura e suas Secretarias. Para fixação dos banners ou faixas impressas podemos utilizar bastão em madeira ponteiros em borracha nas cores branca ou preta e corda nylon. Tendo opção de acabamento com ilhoses. Podendo também ser em adesivo em impressão digital com qualidade de tinta original para perfeita visibilidade.   |                   |
| 338 | UNIDADE        | <b>Placa de Sinalização/Identificação 15 x 70 cm:</b> Confeção e instalação de placa de sinalização, em material PVC de 3 mm de espessura, com impressão UV em alta resolução diretamente na placa, área de cobertura de 100%, não sendo aceito adesivo com impressão aplicado na placa. A fixação da placa deverá ser feita com fita dupla face de alta resistência. Dimensões: 15 x 70 cm (altura x comprimento). Nomenclatura, cores, artes, imagens e dimensões destes, de acordo com o que for solicitado pela Contratante.   | <b>R\$ 290,00</b> |
| 285 | M <sup>2</sup> | <b>Adesivamento em Vinil para Comunicação Visual:</b> Chamado de cloreto de vinila, policloreto de polivinilha, policloreto de vinil ou simplesmente vinil, este material é bem rentável e requer atenção no que diz respeito às aplicações e descarte. Deverá ser utilizado adesivo vinil, todas as cores de vinil, máscara de aplicação de médio tato, ou cores a qual cada solicitante necessitar ou atender o padrão já sugerido pela Prefeitura e suas Secretarias. O ideal é que se produza adesivo de vinil em impressoras de grande porte, que utilize tintas solventes, caso do plotter, por exemplo. Impressoras comuns não suportam a impressão de adesivo de vinil, podendo inclusive se danificar caso haja alguma tentativa neste sentido. Apenas o uso de maquinário e tinta específicos são capazes de transpor a impermeabilidade do vinil. | <b>R\$280,00</b>  |
| 112 | UNIDADE        | <b>Placa de Sinalização/Identificação 33 x 20 cm:</b> Confeção e instalação de placa de sinalização, em material PVC de 3 mm de espessura, com impressão UV em alta resolução diretamente na placa, área de cobertura de 100%, não sendo aceito adesivo com impressão aplicado na placa. A fixação da placa deverá ser feita com fita dupla face de alta resistência. Dimensões: 33 x 20 cm (altura x comprimento). Nomenclatura, cores, artes, imagens e dimensões destes, de acordo com o que for solicitado pela Contratante.   | <b>R\$ 262,00</b> |
| 55  | UNIDADE        | <b>Placa de Sinalização/Identificação 33 x 45 cm:</b> Confeção e instalação de placa de sinalização, em material PVC de 3 mm de espessura, com impressão UV em alta resolução diretamente na placa, área de cobertura de 100%, não sendo aceito adesivo com impressão aplicado na placa. A fixação da placa deverá ser feita com fita dupla face de alta resistência. Dimensões: 33 x 45 cm (altura x comprimento). Nomenclatura, cores, artes, imagens e dimensões destes, de acordo com o que for solicitado pela Contratante.   | <b>R\$ 300,00</b> |
| 160 | UNIDADE        | <b>Placa de Sinalização/Identificação 33 x 20 cm:</b> Confeção e instalação de placa de sinalização, em sistema de sinalização modular de formato plano, que permite o remanejamento das informações de uma placa  | <b>R\$ 720,00</b> |

# PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE CAJATI

- ESTADO DE SÃO PAULO -



|     |         |  |              |
|-----|---------|--|--------------|
|     |         | para a outra pela própria Administração, reduzindo custos de manutenção. Composta por perfis de alumínio extrudado anodizado fosco e capa antirreflexo, evitando o uso de material brilhoso e de alta reflexão, conforme item 5.2.9.1.2.2 da ABNT NBR 9050:2015, com cinco anos de garantia contra corrosão. Régua frontal de 93 mm de altura. Acabamento lateral sem parafusos aparentes e em uma moldura de 15 mm de largura frontal e de 15 mm de profundidade que evita a retirada das régua por pessoas não autorizadas. Personalização das informações por meio de papel impresso (localizado entre o perfil de alumínio e a capa antirreflexo) digitalmente em alta resolução, evitando o uso de material brilhoso e de alta reflexão, conforme item 5.2.9.1.2.2 da ABNT NBR 9050:2015. Fixação contraposta por meio de parafusos, com o topo da placa a 1,60 metros de altura em relação ao piso acabado, conforme item 5.4.1 da ABNT NBR 9050:2015.   |              |
| 100 | UNIDADE | <b>Confeções de Placas em Aço Galvanizado:</b> confeccionadas com uma base em tubo quadrado de ferro com 20 x 20 mm ou 30 x 20 mm, com sua espessura de no mínimo 1,50 mm, tubos quadrados com as mesmas medidas mencionadas acima no centro de cada peça. Para chegar a um perfeito travamento frontal de cada projeto, as emendas das estruturas serão com 45º de corte sendo soldadas com pontos de solda totalmente fechados e esmerilhados com um disco duplo e lixadeira. Na preparação técnica da estrutura deverá ser utilizado fundo primer para materiais galvanizados e duas demãos de esmalte sintético automotivo de uso profissional na área superior após a aplicação do fundo. As placas serão utilizadas chapa de aço 18. Nas escritas das placas deverão ser utilizando adesivo vinil, todas as cores de vinil, máscara de aplicação de médio tato, ou cores a qual cada solicitante necessitar ou atender o padrão já sugerido pela Prefeitura e suas Secretarias. <b>INSTALAÇÃO DAS PLACAS:</b> Quando necessário rebites 314 e arruelas em aço, cantoneira em alumínio de ½ polegada incolor para maior durabilidade e com cantoneira, tendo um refinado acabamento quando solicitados. Quando necessário a placa acrescentará um tubo redondo em cobrar por m <sup>2</sup> da placa. | R\$ 1.000,00 |

CNPJ: 08.889.978/0001-68

Inscrição Estadual:149.713.794.114

Razão Social: CPS Comércio de Placas de Sinalização Ltda.

São Paulo, 21 de fevereiro de 2024  
Prefeitura Municipal De Cajati  
A/c: Reinaldo

### Orçamento

Vimos pela presente informa-los o custo dos materiais abaixo especificado:

| Item                         | Quant. | Descrição  | Medida   | Unitário     | TOTAL             |
|------------------------------|--------|--|----------|--------------|-------------------|
| 1                            | 1      | Placa de aço inox gravado em baixo relevo por foto-corrosão, escovado e pintura automotiva | 55x75 cm | R\$ 745,00   | R\$ 745,00        |
| <b>* COBRIMOS ORÇAMENTOS</b> |        |  |          | <b>TOTAL</b> | <b>R\$ 745,00</b> |

Validade da proposta: 60 dias

Prazo de entrega: À Combinar

Prazo de pagamento: 30 dias com Boleto Bancário





## VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: AA88-8999-1BDB-4F74

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:

- ✓ FERNANDO CUNHA PEREIRA (CPF 292.XXX.XXX-35) em 17/02/2025 14:58:13 (GMT-03:00)  
Papel: Parte  
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://cajati.1doc.com.br/verificacao/AA88-8999-1BDB-4F74>